



Escuela
Internacional
de Negocios

Maestría en Alta dirección de empresas – MBA



**GO
BIG** GROW
MORE

POSGRADOS
ANÁHUAC
CANCÚN

The
International
University

Maestría en Alta Dirección de Empresas MBA

- **Modalidad:** Flexible
- **Horario:** Viernes de 17:00 HRS a 22:00 HRS y Sábados de 9:00 a 15:00 HRS.
Acude presencial al campus o conectate en vivo.
- **Duración:** 2 años y medio

El MBA de la Universidad Anáhuac Cancún está diseñado para profesionales que buscan fortalecer sus habilidades directivas, estratégicas y de toma de decisiones en entornos empresariales altamente competitivos. A través de un enfoque práctico y aplicado, desarrollarás competencias en liderazgo, finanzas corporativas, analítica empresarial, innovación y dirección estratégica, integrando certificaciones ejecutivas dentro de tu formación académica.



¿Qué aprenderás?

- Conocimientos de liderazgo, economía y finanzas para tu empresa.
- Diseño organizacional, finanzas para toma de decisiones.
- Estrategias para cambio organizacional.
- Análisis de datos para la toma de decisiones de negocios.
- Análisis de riesgos y estrategias de mercadotecnia.
- Emprendimiento y dirección de operaciones responsabilidad social, derecho y negocios creación de proyecto de negocio.



¿Para quién es el programa?



Este programa es para ti, si:

Te interesa **liderar empresas y equipos** de manera efectiva y tomar decisiones estratégicas e informadas en el dinámico mundo de los negocios. Si deseas crecer profesionalmente en tu carrera mostrando habilidades de liderazgo en dirección estratégica. Valoras la oportunidad de compartir **experiencias profesionales** con **altos directivos y dueños de empresas**, ampliando tu red de contactos y generando oportunidades de negocio.

La **Maestría en Alta Dirección de Empresas-MBA** se imparte por profesores de la Red de Universidades Anáhuac, quienes son líderes internacionales reconocidos en la industria empresarial, por lo que aprenderás por medio de casos prácticos reales y contarás con herramientas para implementar en tus proyectos desde el inicio de la Maestría.

¿Qué hace diferente este MBA?

- Certificaciones integradas dentro del plan de estudios
- Enfoque práctico y estratégico
- Casos reales de negocios
- Networking
- Claustro con experiencia internacional
- Formación en liderazgo, finanzas y analítica empresarial
- Integración de inteligencia analítica y operaciones con IA





Obtén certificaciones estratégicas durante tu MBA

Rafael García Pavón,

BLOQUE 1

Certificación en Inteligencia Directiva

Incluye competencias en:

- Liderazgo estratégico
- Inteligencia directiva
- Dirección del talento humano
- Competencias de liderazgo

Desarrolla habilidades para liderar equipos, gestionar organizaciones y dirigir procesos de transformación empresarial.

BLOQUE 2

Certificación en Finanzas Corporativas

Incluye competencias en:

- Economía empresarial
- Dirección financiera
- Finanzas corporativas
- Análisis de riesgo e incertidumbre

Fortalece tu capacidad para tomar decisiones financieras estratégicas en escenarios empresariales complejos.

BLOQUE 3

Certificación en Analítica Empresarial y Gestión de Operaciones con IA

Incluye competencias en:

- Inteligencia analítica empresarial
- Operaciones y logística
- Modelos de negocio
- Estrategia basada en datos

Integra herramientas analíticas y operativas para optimizar procesos y decisiones empresariales.

Maestría en Alta Dirección de Empresas MBA

PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE		
MÓDULO I	MÓDULO III	MÓDULO VI	MÓDULO IX	<ul style="list-style-type: none"> ● Módulos ● Certificación en Inteligencia Directiva ● Certificación en Finanzas Corporativas ● Certificación en Analítica Empresarial y Gestión de Operaciones con IA <p>PROPEDÉUTICOS</p> <p>ANTES DE PRIMER TRIMESTRE</p> <p>CONTABILIDAD</p> <p>EXCEL</p> <p>ESTADÍSTICA</p>	
Economía empresarial	Análisis y Dirección Financiera	Contabilidad de Gestión	Estrategia competitiva en el Marco Internacional		
MÓDULO II	MÓDULO IV	MÓDULO VII	MÓDULO X		
Liderazgo y Habilidades de Inteligencia Directa	Diseño Organizacional y Modelo de Negocios	Dirección Estratégica de Talento Humano	Inteligencia Analítica Empresarial		
	MÓDULO V	MÓDULO VIII	MÓDULO XI		
	Entorno y Economía Internacional	Finanzas y Gestión Empresarial	Seminario de Mercadotecnia Estratégica		
QUINTO TRIMESTRE	SEXTO TRIMESTRE	SÉPTIMO TRIMESTRE	OCTAVO TRIMESTRE		NOVENO TRIMESTRE
MÓDULO XII	MÓDULO XIV	MÓDULO XVII	MÓDULO XX		MÓDULO XXII
Análisis de Riesgo y Gestión de Incertidumbre	Ética en la dirección	Gobierno corporativo y Responsabilidad Social Empresarial	Competencias de Liderazgo		Electiva
MÓDULO XIII	MÓDULO XV	MÓDULO XVIII	MÓDULO XXI		MÓDULO XXIII
Análisis Competitivo y Estrategia	Gestión de Operaciones y Logística de Negocios	Derecho y Negocios	Proyecto de Negocios Empresariales II		Electiva
	MÓDULO XVI	MÓDULO XIX		DÉCIMO TRIMESTRE	
	Emprendimiento e Innovación	Emprendimiento e Innovación		MÓDULO XXIV	
				Electiva	

Claustro Académico

Karla Barajas Portas

Doctora en Marketing Avanzado por la Universidad Rey Juan Carlos. Ha colaborado en áreas de mercadotecnia para empresas como Sony Music, Nova Media Comunicaciones y Grupo Salinas; Investigadora en áreas de mercadotecnia.



Jesús M. Pérez Vega

MBA por el Instituto de Empresa en Madrid, España. Director General en Aenor; Managing Director (Región México - España); Senior Partner en Limmarket Europe S.A.; Chief Financial Officer CFO en Conagra Foods México S.A. de C.V.; y Managing Director para Latinoamérica en American Appraisal Associates Inc.



Jorge Fregoso Lara

Candidato a Doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Cantabria, España. Experiencia profesional de más de 15 años en el sector financiero, en empresas como: Acciones y Valores de México y Banco Nacional de París, Red Financiera México, como consultor asociado del IDEA y como socio fundador y Presidente del Consejo de Administración de Apoyo a la Educación Superior, SOFOM.



Horacio Rocha San Miguel

MBA por Southern Methodist University. Presidente de la Comisión de Relaciones con Organismos Empresariales en el Instituto Mexicano de Contadores Públicos y miembro de la junta de honor del colegio de Contadores Públicos de México, socio del despacho de contadores públicos Rocha, Salas y Cía.



Posgrados

PROCESO DE ADMISIÓN

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Título y cédula de licenciatura.
- 25 años cumplidos al momento de ingresar al programa
- Tener tres años de experiencia profesional de tiempo completo.
- Entrevista con el coordinador académico del programa..

PASO 1



Entra a nuestra página:

<https://anahuacposgrados.com/app>



PASO 2



Encuentra el programa de tu preferencia. Llena el formulario de contacto y haz clic al botón "Enviar". Un asesor te contactará y enviará la información del programa.

PASO 3



Confirma tu entrevista con el coordinador académico y entrega tus documentos de forma digital.

PASO 4



Recibe tu carta de admisión y las instrucciones para proceder con el pago de tu inscripción.

PASO 5



¡Bienvenido!

Inicia tu curso en la fecha programada.

Beneficios

Anáhuac Cancún

1.

Campus internacional de la Red Anáhuac.

2.

Comunidad universitaria con 43 nacionalidades.

3.

Excelencia académica acreditada.

4.

Formación integral y valores.

5.

Atención personalizada.

6.

Modelo semiflexible por competencias.

Formamos líderes internacionales de acción positiva

- Desde hace más de 50 años, en la Universidad Anáhuac preparamos personas integra y con valores, que tienen una visión emprendedora e innovadora y que trascienden por su compromiso con los demás, siendo protagonistas del cambio y transformando la sociedad de manera positiva.

Acreditados por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior por cumplir con el máximo nivel de calidad educativa.

-



- Una de las 3 mejores universidades privadas de México en el Ranking Global de Universidades de QS.



Inscríbete ya y comienza a vivir la experiencia Anáhuac



Para mayor información, visita: <https://www.anahuac.mx/cancun/diplomados>

Daniel Emanuel Tuz Pech
asesor2.pos.uac@anahuac.mx
Tel: (998) 881 77 50 Ext. 254

+ 52 998 743 27264



984 167 4094

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial, por decreto presidencial publicado en el D.O.F. del 26 de noviembre de 1982. La Universidad Anáhuac pertenece al Grupo 3 del Programa de Mejora Institucional previsto en el Acuerdo Número 17/11/17 publicado en el D.O.F. del 13 de noviembre de 2017.