Escuela Internacional del Deporte

Maestría en Innovación de organizaciones deportivas

con especialidad en Mercadotecnia Deportiva



GO BIG GROW MORE

POSGRADOS ANÁHUAC CANCÚN

The International University

Objetivo y datos de nuestro posgrado:

- Modalidad: A distancia.

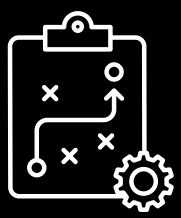
- El programa busca formar profesionales líderes del deporte con una visión internacional e inclusiva. Se centra en dotarlos de una sólida preparación para implementar innovación en mercadotecnia y liderar proyectos transformadores. El fin es promover la profesionalización y el crecimiento sostenible de la industria global del deporte mediante la reflexión multidisciplinaria.



¿Qué aprenderás?

- Crear estrategias de mercadotecnia y desarrollar modelos de negocio innovadores en el deporte.
- Implementar procesos de innovación y ejercer liderazgo en clubes, federaciones y empresas deportivas.
- Analizar datos para tomar decisiones estratégicas que optimicen el rendimiento organizacional.
- Administrar y optimizar operaciones de estadios y recintos deportivos.
- Aplicar principios éticos, legales y de responsabilidad social en la administración deportiva.







¿Para quién es el programa?

Este programa es para ti, si:

Este programa está dirigido a **profesionales, directivos, emprendedores vinculados al ámbito deportivo,** incluyendo **administradores de organizaciones deportivas**, **gerentes de clubes y federaciones, promotores deportivos y entrenadores** que deseen fortalecer sus habilidades en innovación, gestión y liderazgo estratégico dentro del sector.

También es una excelente opción para **académicos, consultores y especialistas en comunicación y marketing deportivo** que busquen adquirir conocimientos prácticos y actualizados para liderar e impulsar proyectos deportivos innovadores y de alto impacto en la industria global del deporte.

La **Maestría en Innovación de Organizaciones Deportivas** es impartida por expertos de la Red de Universidades Anáhuac, reconocidos líderes en administración deportiva, innovación, marketing deportivo y desarrollo organizacional. Nuestro claustro académico cuenta con una sólida trayectoria profesional y experiencia práctica en instituciones deportivas de prestigio a nivel nacional e internacional.

Lo más importante:

- **Enfoque práctico y aplicado:** Desde el inicio, desarrollarás competencias clave para la innovación y gestión estratégica en organizaciones deportivas. Aplicarás soluciones reales a desafíos actuales del sector, con el acompañamiento de expertos de la industria.
- **Enfoque integral:** La maestría combina teoría avanzada con análisis de casos reales y proyectos prácticos, abordando de forma efectiva temas de administración, marketing, liderazgo, innovación y desarrollo organizacional en el deporte.
- **Impacto directo :** Fortalecerás tus habilidades para influir positivamente en el ámbito deportivo y social mediante estrategias de liderazgo, dirección y gestión efectiva.



Plan de estudios

Por áreas académicas y periodos.



Maestría en Innovación de organizaciones deportivas

PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE	QUINTO TRIMESTRE	SEXTO TRIMESTRE	SEPTIMO TRIMESTRE
Estrategias de mercadotecnia deportiva.	Herramientas estratégicas de promoción en el deporte.	Relaciones públicas y medios de comunicación en el deporte.	Taller de construcción de marca deportiva.	Seminario de innovación en el sector deportivo.	Seminario de emprendimiento e innovación de negocios deportivos.	Seminario de gestión y evaluación de proyectos deportivos.
Mercadotecnia digital y TICs en el mundo del deporte.	Fundamentos de administración	Atracción y participación de los aficionados.	Taller de negociación estratégica.	Finanzas aplicadas a la empresa deportiva.	Análisis de datos para la toma de decisiones.	Seminario de transformación de organizaciones deportivas.
Perspectiva global de la industria del deporte.	Ética y responsabilidad corporativa en la industria del deporte.	Administración y operación de estadios y recintos deportivos.		Modelos de negocio en la industria del deporte.	Liderazgo y habilidades directivas en el deporte.	Electiva.
	Seminario de marco legal y regulatorio en la industria del deporte.	El deporte en la construcción del tejido social y las comunidades.				

Habilidades obtenidas

- Diagnóstico Deportivo
- Sports Marketing
- Data Driven Decisions
- Modelo de Negocio
- Innovación Organizacional

Posgrados

PROCESO DE ADMISIÓN

PASO 1



Entra a nuestra página:

https://cancun.anahuac.mx/posgrado-educacion-continua



PASO 2



Encuentra el programa de tu preferencia. Llena el formulario de contacto y haz clic al botón “Enviar”. Un asesor te contactará y enviará la información del programa.

PASO 3



Confirma tu entrevista con el coordinador académico y entrega tus documentos de forma digital.

PASO 4



Recibe tu carta de admisión y las instrucciones para proceder con el pago de tu inscripción.

PASO 5



¡Bienvenido!
Inicia tu Maestría en la fecha programada.

Inscríbete ya y comienza a vivir la experiencia Anáhuac

Para mayor información, visita: https://cancun.anahuac.mx/posgrado-educacion-continua

Keren Lima
asesorpos.uac@anahuac.mx
Tel: (998) 881 77 50 Ext. 510

+52 (998) 842 2463