ANÁHUAC
CANCÚN
Educación Continua

Diplomado en

WEDDING MANAGEMENT AND DESIGN

Escuela Internacional de Hotelería

CAMPUS INTERNACIONAL

Diplomado en

WEDDING MANAGEMENT AND DESIGN

- **Modalidad:** 100% Presencial

En una industria que evoluciona al ritmo de las tendencias, donde la creatividad y la visión estratégica definen el éxito, destacar en el mundo de las bodas y eventos requiere más que pasión: requiere preparación profesional. Una experiencia de formación transformadora diseñada para quienes buscan estructurar, profesionalizar y escalar sus servicios en el turismo de romance y la organización de eventos de alto nivel. Con la guía de referentes internacionales del sector, este programa te brinda herramientas empresariales, financieras, creativas y digitales para convertirte en un líder de tu industria, consolidar tu marca y crear experiencias únicas que marquen tendencia.

¿Qué aprenderás?

- **Liderazgo creativo y visión empresarial:** Profesionaliza tu talento y estructura tu modelo de negocio con enfoque estratégico.
- **Planeación y logística de eventos:** Domina el diseño de máster plans y la ejecución impecable de bodas y eventos.
- **Diseño, ambientación y decoración:** Crea experiencias visuales memorables a través de florales, iluminación y montaje.
- **Ventas, marketing y posicionamiento digital:** Amplía tu red de clientes, fortalece tu marca y conecta estratégicamente en redes sociales.
- **Presupuestos y rentabilidad:** Aprende a calcular, presentar y negociar presupuestos que aseguren la salud financiera de tu negocio.
- **Tendencias multiculturales e inclusivas:** Especialízate en bodas judías, igualitarias y sustentables para nuevos mercados.

¿Para quién es el programa?

Este programa es para ti, si:

- Eres una persona profesional, emprendedora o creativa apasionada por las bodas y eventos que desea transformar su talento en una empresa sólida y rentable.
- Si sueñas con liderar experiencias memorables, dominar herramientas de gestión, destacar con tu estilo creativo, ofrecer servicios especializados para distintos tipos de público, expandir tu red de contactos y convertirte en un referente del sector, este diplomado es tu próximo paso.

Aprenderás junto a docentes reconocidos como Ilse Diamant, Marissa Flores, Helena Rincón y otros líderes de la industria que compartirán contigo su experiencia, sus herramientas y su visión estratégica para que comiences a aplicar desde el primer módulo.

Diplomado Creative Business Management for Weddings and Events

- **Liderazgo y gestión creativa:** Aprende a tomar decisiones estratégicas, coordinar equipos y manejar proyectos con visión empresarial.
- **Transformación digital aplicada a eventos:** Utiliza plataformas, redes y herramientas para comunicar, vender y posicionarte en un mundo cada vez más digital.
- **Networking y oportunidades globales:** Conéctate con expertos del turismo de romance y accede a una comunidad profesional activa en América Latina y más allá.
- **Duración:** 108 horas en total (7 meses)
- **Horario:** Martes y miércoles de 17:00 a 21:30 hrs
- **Modalidad**: 100% presencial

Lo que aprenderás en nuestro Diplomado Wedding Management and Design.

Módulo 1: Historia y cultura de las bodas ancestrales a las bodas contemporáneas.
Innovación, tendencias sostenibilidad en las bodas.

A. Historia y cultura de las bodas.
B. Innovación en la industria de bodas.
C. Principios de sostenibilidad aplicada a eventos.

Módulo 2: El rol del wedding planner profesional.
Bodas de destino y eventos de lujo.

A. Introducción al rol del wedding planner profesional.
B. Bodas de destino – conceptos y logística.
C. Eventos de lujo – diseño y experiencias.

Módulo 3: Logística y layouts de los eventos.

A. Fundamentos de planeación de eventos
B. Logística y coordinación operativa.
C. Diseños y layouts de eventos.
D. Aplicación práctica y proyecto de layout.

Módulo 4: Habilidades directivas del wedding planner.

A. Liderazgo y gestión de equipos.
B. Comunicación efectiva y negociación.
C. Toma de decisiones y gestión del tiempo.
D. Estrategias directivas aplicada a la operación de bodas.

Módulo 5: Planeación estratégica y logística de bodas.
Diseño de una guía para la boda.

A. Fundamentos de la planeación estratégica de bodas.
B. Logística integral de bodas.
C. Optimización de recursos y flujos de trabajo.
D. Proyecto aplicado de planeación estratégicay logística.

Módulo 6: Diseño creativo de bodas.
Gestión, creatividad y tendencias globales.

A. Fundamentos del éxito de marca en el sector nupcial.
B. Estrategias de posicionamiento y diferenciación.
C. Fidelización y relaciones a largo plazo con clientes.
D. Plan de crecimiento y sostenibilidad de marca.
E. ¿Cómo diseñar un centro de mesa con materiales naturales y básicos.

Módulo 7: Gastronomía.
Catering y maridaje.

A. Fundamentos de gastronomía para bodas.
B. Maridaje y bebidas.
C. Logística y operación del servicio gastronómico.
D. Proyecto práctico de gastronomía y maridaje.

Módulo 8: Audiovisual, producción, fotografías y video.

A. Fundamentos de fotografía.
B. Producción audiovisual para bodas.
C. Edición y postproducción.
D. Proyecto práctico de audiovisual.

Módulo 9: Comunicación, marketing y branding para bodas.
Ventas, negociación y contratos.

A. Fundamentos de comunicación y branding en bodas.
B. Marketing digital y tradicional para bodas.
C. Ventas y negociación.
D. Contratos y proyecto aplicado.

Módulo 10: Multiculturalidad en las bodas.
Protocolo y ceremonia: civiles, simbólicas y distintas culturas.

A. Introducción al protocolo y ceremonial en bodas.
B. Bodas multiculturales y tradicionales globales..
C. Ceremonias civiles, simbólicas y personalizadas..
D. Proyecto práctico de protocolo y ceremonial

Módulo 11: Historias de éxito.
Pilares fundamentales para resultados extraordinarios.

A. Permanencia y reputación de marca.
B. Estrategias de posicionamiento y diferenciación.
C. Fidelización y relaciones a largo plazo con clientes.
D. Plan de crecimiento y sostenibilidad de la marca.
E. Historias de éxito y formas disruptivas de prevalecer en el mercado.

Acreditaciones Institucionales

- Acreditados por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior por cumplir con el máximo nivel de calidad educativa.
- El programa en Dirección Internacional de Hoteles fue acreditado a nivel nacional e internacional por el Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística

FIMPES

CONAET
Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística A.C.

Membresías Internacionales

- El programa está certificado por TedQual a través de la ONU turismo, que es la responsable de certificar la implementación del programa de trabajo en materia de educación y formación de la organización mundial del turismo

tedQual UNWTO.THEMIS

ONU Turismo

- Una de las 3 mejores universidades privadas de México en el Ranking Global de Universidades de QS.

QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS

Membresías Internacionales

- International Council on Hotel, Restaurant, and Institutional Education (ICHRIE).
- Confederación Panamericana, de escuelas de hotelería, gastronomía y turismo. (CONPEHT)
- Asociación mexicana de centros de enseñanza superior en turismo y gastronomía. (AMESTUR)

CHRIE International Council on Hotel, Restaurant, and Institutional Education
The Hospitality & Tourism Educators

CONPEHT Desde 1991

AMESTUR

Membresías Internacionales

ODUCAL ORGANIZACIÓN DE UNIVERSIDADES CATÓLICAS DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE IDENTIDAD CATÓLICA

IFCU International Federation of Catholic Universities

Convenios

- Hyatt inclusive collection.
- Fairmont Hoteles & Resorts.
- Grupo Palace Resorts.
- Grupo Playa Resorts.
- Grupo Posadas de México.
- Marriott International.
- Rosewood Hotel Group.
- Kempinski Hotel Cancún.
- Waldorf Astoria Cancún.
- NIZUC Resort & Spa - Cancun.
- Grupo Vidanta.
- Hotel Nickelodeon.

Educación Contínua

PROCESO DE ADMISIÓN

PASO 1

Entra a nuestra página:
https://cancun.anahuac.mx/sitio/posgrados/diplomados

PASO 2

Encuentra el programa de tu preferencia. Llena el formulario de contacto y haz clic al botón “Enviar”. Un asesor te contactará y enviará la información del programa.

PASO 3

Confirma tu entrevista con el coordinador académico y entrega tus documentos de forma digital.

PASO 4

Recibe tu carta de admisión y las instrucciones para proceder con el pago de tu inscripción.

PASO 5

¡Bienvenido!
Inicia tu curso en la fecha programada.

Inscríbete ya y comienza a vivir la experiencia Anáhuac

Para mayor información, visita: **https://cancun.anahuac.mx/sitio/posgrados/maestrias**

Mariana Nava Maldonado
mariana.navama@anahuac.mx
Tel: (998) 8100385

+52 998 810 0385

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial, por decreto presidencial publicado en el D.O.F. del 26 de noviembre de 1982. La Universidad Anáhuac pertenece al Grupo 3 del Programa de Mejora Institucional previsto en el Acuerdo Número 17/11/17 publicado en el D.O.F. del 13 de noviembre de 2017.