

Diplomado en Neuromarketing

Poder Ejecutivo: Ciencia, Emoción y Toma de Decisiones Estratégicas



Diplomado en Neuromarketing

Poder Ejecutivo: Ciencia, Emoción y Toma de Decisiones Estratégicas

- **Modalidad:** 100% en línea
- **Duración:** 100 horas
- **Fecha de Apertura:** Junio 2026

Descripción del programa

Este diplomado está diseñado para formar profesionales capaces de aplicar principios de neurociencia al marketing, la comunicación y la toma de decisiones estratégicas, generando soluciones de alto impacto en contextos empresariales y organizacionales.

Propósito formativo:


Desarrollar una comprensión profunda del comportamiento humano, integrando emoción, cognición y datos para diseñar estrategias efectivas de influencia, comunicación y liderazgo.



MODELO DE APRENDIZAJE

“5 Puntos de Impacto” del programa

Integra ciencia, emoción y estrategia con un enfoque ético y aplicado a la toma de decisiones ejecutivas, formando líderes conscientes capaces de influir de manera responsable en entornos complejos.

The diagram features a central figure of a person in a business suit holding a white marker, positioned as if drawing on a transparent surface. A network of thin black lines radiates from the center, connecting to five circular nodes. Each node is a white circle with a purple border, containing text. The background is a blurred office setting with several yellow sticky notes pinned to a wall. A purple decorative shape is located at the bottom of the page.

Estrategia cerebral

Comunicación efectiva

Decisión estratégica

Influencia y liderazgo

Ética neuromarketing

Habilidades y competencias a desarrollar

- Desarrollar habilidades de análisis del comportamiento humano
- Dominar herramientas de neuromarketing y métricas conductuales
- Aplicar estrategias de influencia y persuasión
- Gestionar procesos de toma de decisiones estratégicas
- Liderar proyectos con enfoque en comportamiento y emoción

PÚBLICO OBJETIVO

Dirigido a:

Profesionales de marketing, comunicación, negocios, liderazgo, ventas, consultoría y emprendedores.

Requisitos de ingreso:

Licenciatura concluida o experiencia profesional equivalente en áreas afines.

Requisitos de titulación:

Aprobación de todos los módulos con promedio mínimo de 7 y cumplimiento del proyecto final.

BENEFICIOS DEL PROGRAMA

- Formación basada en neurociencia aplicada a negocios
- Enfoque práctico con casos reales y proyectos aplicados
- Desarrollo de habilidades estratégicas de alto nivel
- Networking con profesionales y líderes del sector
- Aplicación inmediata en marketing, ventas y liderazgo





Plan de estudios

Módulo 1.

Neurociencia de la Decisión Ejecutiva.

Módulo 2.

Neuromarketing Estratégico y Comportamiento Humano.

Módulo 3.

Neuromarketing Digital y Toma de Decisiones Basada en Datos.

Módulo 4.

Emoción, Persuasión y Liderazgo.

Módulo 5.

Diseño de Experiencias y Estrategias de Influencia.

Módulo 6.

Ética, poder y Responsabilidad de la Decisión Ejecutiva.

Claustro Académico



Mtro. Eduardo Durán

Doctorado en comunicación y mercadotecnia estratégica, con experiencia en marketing digital y estrategias para marcas globales como Nike, Nissan y Unilever.



Mtro. Misael López Uribe

Consultor estratégico con más de 25 años de experiencia en marketing, branding y transformación organizacional. Cuenta con Maestría en Comunicación Corporativa y Mercadotecnia Estratégica y es doctorante en Liderazgo Estratégico e Innovación, además de una sólida trayectoria docente en programas de licenciatura y posgrado



Mtro. Carlos E. Valero

Especialista en estrategia digital con más de 30 años de experiencia en medios, plataformas y marketing tecnológico.



Mtra. Marisa Ramos

Doctora con experiencia internacional en turismo, cultura y formación académica estratégica.

PROCESO DE ADMISIÓN

PASO 1



Entra a nuestra página:

<https://www.anahuac.mx/cancun/educación-continua-y-extension>



PASO 2



Encuentra el programa de tu preferencia. Llena el formulario de contacto y haz clic al botón "Enviar". Un asesor te contactará y enviará la información del programa.

PASO 3



Confirma tu entrevista con el coordinador académico y entrega tus documentos de forma digital.

PASO 4



Recibe tu carta de admisión y las instrucciones para proceder con el pago de tu inscripción.

PASO 5



¡Bienvenido!

Inicia tu curso en la fecha programada

Conviértete en un Líder Anáhuac:

Porque estudiar en la Universidad Anáhuac Cancún es invertir en ti:

1. Campus internacional de la Red Anáhuac.	2. Comunidad Universitaria con 44 nacionalidades
3. Excelencia académica acreditada.	4. Formación integral y valores.
5. Atención personalizada.	6. Destino turístico #1 de México y Latinoamérica

Formamos líderes internacionales de acción positiva

- Una de las 3 mejores universidades privadas de México en el Ranking Global de Universidades de QS.



- Acreditados por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior por cumplir con el máximo nivel de calidad educativa



- Acceso a la plataforma de empleabilidad Anáhuac by Simplicity

[Acceso a la plataforma de empleabilidad Anáhuac by Simplicity](#)



Inscríbete ya y comienza a vivir la experiencia Anáhuac



Para mayor información, visita: <https://www.anahuac.mx/cancun/diplomados>

Mariana Nava Maldonado
mariana.navama@anahuac.mx
Tel: (998) 810 0385



[+52 \(998\) 810 0385](tel:+529988100385)

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial, por decreto presidencial publicado en el D.O.F. del 26 de noviembre de 1982. La Universidad Anáhuac pertenece al Grupo 3 del Programa de Mejora Institucional previsto en el Acuerdo Número 17/11/17 publicado en el D.O.F. del 13 de noviembre de 2017.