

ANÁHUAC
CANCÚN
Educación Continua

Diplomado en
**El arte del lujo en la
Hospitalidad**



CAMPUS INTERNACIONAL

Diplomado en

El arte del lujo en la Hospitalidad

○ **Modalidad:** Síncrona a distancia + experiencia presencial final en Cancún

○ En una industria donde el lujo ya no se define únicamente por la exclusividad, sino por la capacidad de crear momentos auténticos e inolvidables, el liderazgo en hospitalidad requiere una visión estratégica, emocional y profundamente innovadora.

Para quienes desean dominar las nuevas tendencias del sector, diseñar experiencias memorables, liderar con excelencia y transformar cada interacción con el huésped en un acto de distinción.

A través de un enfoque integral que fusiona el servicio personalizado, la gastronomía de alto nivel, la cultura organizacional y el marketing de lujo, preparando a los profesionales para competir y destacar en un mercado global en evolución constante.

¿Qué aprenderás?

○ **Diseño de Experiencias Memorables** Aprende a identificar las expectativas del huésped de lujo y a superarlas mediante experiencias personalizadas que generen emociones duraderas.

○ **Excelencia en Gastronomía y Bebidas Premium** Domina los fundamentos del maridaje, la presentación culinaria y el servicio de alto nivel para crear propuestas multisensoriales irresistibles.

○ **Liderazgo en Entornos de Hospitalidad Exclusiva** Desarrolla habilidades directivas y de gestión para liderar equipos comprometidos con la excelencia operativa y el servicio impecable.

○ **Innovación y Cultura Organizacional de Lujo** Impulsa el cambio positivo dentro de tu organización, alineando valores, tecnología y mejora continua en un entorno exigente.

Estrategias de Marketing y Posicionamiento Premium

Diseña campañas y narrativas de marca que conecten emocionalmente con el público objetivo del lujo y fidelicen a los clientes de alto valor.





¿Para quién es el programa?

Este programa es para ti, si:

- Eres un profesional de la hospitalidad que desea perfeccionar su dominio del servicio de lujo y escalar a niveles más altos de liderazgo.
- Eres emprendedor o empresario hotelero y quieres implementar prácticas innovadoras y sostenibles para diferenciar tu oferta.
- Quieres estudiar con un enfoque flexible, práctico y orientado a resultados reales, de la mano de expertos líderes en la industria del lujo.
- Aspiras a posicionarte como un referente en la creación de experiencias de hospitalidad auténticas, emocionales y extraordinarias.

Diferénciate a través del diseño de experiencias auténticas, la gestión de equipos de excelencia y el dominio de las nuevas tendencias en lujo, sostenibilidad y marketing. Ya seas profesional, emprendedor, académico o consultor, este diplomado te dará las herramientas para destacar en un mercado que valora la personalización, la innovación y la emoción.

Diplomado “El Arte del Lujo en la Hospitalidad” Liderazgo y Gestión en Hospitalidad de Lujo
Aprende a tomar decisiones estratégicas y dirigir equipos en entornos donde la excelencia es el estándar.

Experiencias Personalizadas con Tecnología y Humanismo Aplica herramientas digitales y principios de servicio con sentido humano para transformar cada punto de contacto con el cliente.

Red de Contactos y Experiencia Presencial Exclusiva Conéctate con expertos, colegas y docentes de alto nivel, culminando con un módulo presencial en un hotel de lujo en Cancún.

Duración: 4 meses

Horario: Viernes de 5 pm a 9 pm y sábados de 9 pm a 2 pm.

Modalidad: Síncrona a distancia + experiencia presencial final en Cancún





Lo que aprenderás en nuestro Diplomado.

Módulo 1:

- **Servicio de lujo y experiencia del cliente**

(27 horas) - Docente: Mtra. Rebeca Jara

Temas:

- Fundamentos del lujo en hospitalidad.
- Psicología del cliente de lujo.
- Diseño de experiencias personalizadas.
- Excelencia en la ejecución del servicio.

Módulo 2:

- **Gastronomía y bebidas de lujo**

(27 horas) - Docente: Lic. Roberto Castro

Temas:

- Tendencias y productos premium.
- Maridaje y experiencias multisensoriales.
- Diseño de menús exclusivos.
- Servicio especializado en bebidas de lujo.

Módulo 3:

- **Cultura organizacional y liderazgo en entornos de lujo**
- (27 horas) - Docente:** Mtro. Héctor Olea de Castro

Temas:

- Cultura organizacional en el lujo.
- Liderazgo inspirador.
- Inteligencia emocional y comunicación.
- Innovación y mejora continua.

Módulo 4:

- **Estrategias de marketing para el lujo**
- (27 horas: 17 en línea + 10 presenciales)**

Docente: Dr. Ricardo Sonda de la Rosa

Temas:

- Creación de experiencias únicas.
- Branding y storytelling.
- Publicidad en medios selectos.
- Endorsements y colaboraciones.



Educación Continua

PROCESO DE ADMISIÓN

PASO 1



Entra a nuestra página:

<https://cancun.anahuac.mx/sitio/posgrados/diplomados>



PASO 2



Encuentra el programa de tu preferencia. Llena el formulario de contacto y haz clic al botón "Enviar". Un asesor te contactará y enviará la información del programa.

PASO 3



Confirma tu entrevista con el coordinador académico y entrega tus documentos de forma digital.

PASO 4



Recibe tu carta de admisión y las instrucciones para proceder con el pago de tu inscripción.

PASO 5



¡Bienvenido!

Inicia tu curso en la fecha programada.

Acreditaciones Institucionales

- Acreditados por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior por cumplir con el máximo nivel de calidad educativa.
- El programa en Dirección Internacional de Hoteles fue acreditado a nivel nacional e internacional por el Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística



Membresías Internacionales

- El programa está certificado por TedQual a través de la ONU turismo, que es la responsable de certificar la implementación del programa de trabajo en materia de educación y formación de la organización mundial del turismo



- Una de las 3 mejores universidades privadas de México en el Ranking Global de Universidades de QS.



Membresías Internacionales

- International Council on Hotel, Restaurant, and Institutional Education (ICHRIE).
- Confederación Panamericana, de escuelas de hotelería, gastronomía y turismo. (CONPEHT)
- Asociación mexicana de centros de enseñanza superior en turismo y gastronomía. (AMESTUR)



Membresías Internacionales



ORGANIZACIÓN DE
UNIVERSIDADES CATÓLICAS
DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
IDENTIDAD CATÓLICA



Convenios

- Hyatt inclusive collection.
- Fairmont Hoteles & Resorts.
- Grupo Palace Resorts.
- Grupo Playa Resorts.
- Grupo Posadas de México.
- Marriott International.
- Rosewood Hotel Group.
- Kempinski Hotel Cancún.
- Waldorf Astoria Cancún.
- NIZUC Resort & Spa - Cancun.
- Grupo Vidanta.
- Hotel Nickelodeon.

Inscríbete ya y comienza a vivir la experiencia Anáhuac



Para mayor información, visita: <https://cancun.anahuac.mx/sitio/posgrados/maestrias>

Mariana Nava Maldonado
mariana.navama@anahuac.mx
Tel: (998) 8100385

 **+52 998 810 0385**

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial, por decreto presidencial publicado en el D.O.F. del 26 de noviembre de 1982. La Universidad Anáhuac pertenece al Grupo 3 del Programa de Mejora Institucional previsto en el Acuerdo Número 17/11/17 publicado en el D.O.F. del 13 de noviembre de 2017.