

Maestría en Alta dirección de empresas – MBA



Maestría en Alta Dirección de Empresas MBA

- **Modalidad:** Flexible
- **Horario:** Viernes de 17:00 HRS a 22:00 HRS y Sábados de 9:00 a 15:00 HRS.
Acude presencial al campus o conectate en vivo.
- **Duración:** 2 años - 8 trimestres
- 3 certificaciones

EL OBJETIVO: PASAR DE EJECUTAR CON EXCELENCIA A DIRIGIR CON CRITERIO.

El programa integra liderazgo, finanzas, estrategia, mercados y analítica en una ruta académica bien estructurada.

Visión Integral

Tu crecimiento profesional exige comprender el negocio más allá de tu especialidad.

Decisiones Financieras

Cada decisión directiva puede afectar rentabilidad, riesgo y crecimiento.

Liderazgo y Cambio

Dirigir personas y transformar organizaciones requiere nuevas herramientas de liderazgo.

Datos con Criterio

La información solo genera valor cuando se convierte en decisiones accionables.



¿Para quién es el programa?



Un MBA para profesionales que ya tienen experiencia y quieren ampliar su capacidad de dirección.

GERENTES Y DIRECTIVOS: Buscan fortalecer su criterio estratégico, financiero y humano para asumir decisiones de mayor responsabilidad.

PROFESIONISTAS EN CRECIMIENTO: Tienen experiencia técnica o funcional y quieren evolucionar hacia posiciones de dirección.

EMPRESARIOS Y EMPRENDEDORES: Necesitan profesionalizar decisiones, ordenar el crecimiento y desarrollar una visión integral del negocio.

¿Qué hace diferente este MBA?

- 3 certificaciones integradas.
- Plan de 8 trimestres.
- Enfoque estratégico y aplicado.
- Proyectos integradores.
- Claustro con trayectoria ejecutiva.
- Networking y aprendizaje entre pares.





Tres capacidades ejecutivas integradas dentro de la ruta académica.

1 MBA + 3 CERTIFICACIONES

Certificación en Inteligencia Directiva

Fortalece el criterio para liderar personas, asumir responsabilidades directivas y alinear equipos con la estrategia.

- Liderazgo y trascendencia directiva
- ADN Directivo
- Dirección de personas

Certificación en Finanzas Corporativas

Desarrolla una lectura financiera más sólida para evaluar escenarios, asignar recursos y sustentar decisiones empresariales.

- Análisis financiero avanzado
- Administración financiera
- Planeación y dirección financiera

Certificación en Analítica Empresarial y Gestión de Operaciones con IA

Integra estrategia, inteligencia de mercados y analítica para convertir información en decisiones con impacto en el negocio.

- Dirección y alineación estratégica
- Análisis e inteligencia de mercados
- Analítica de negocios

Maestría en Alta Dirección de Empresas MBA

Cursos a desarrollar antes de iniciar la maestría

PROPEDEÚTICOS
CONTABILIDAD
EXCEL
ESTADÍSTICA

PRIMER TRIMESTRE	SEGUNDO TRIMESTRE	TERCER TRIMESTRE	CUARTO TRIMESTRE
------------------	-------------------	------------------	------------------

Liderazgo y trascendencia directiva	Marco legal de los negocios	Entorno global y geopolítica	Administración de proyectos
-------------------------------------	-----------------------------	------------------------------	-----------------------------

Modelos económicos y empresas	ADN Directivo	Dirección de personas	Dirección y alineación estratégica
-------------------------------	---------------	-----------------------	------------------------------------

Ética aplicada a la Alta Dirección	Análisis financiero avanzado	Administración financiera	Ciencia y gobernanza de datos empresariales
------------------------------------	------------------------------	---------------------------	---

Certificación en Inteligencia Directiva

Certificación en Finanzas Corporativas

QUINTO TRIMESTRE	SEXTO TRIMESTRE	SÉPTIMO TRIMESTRE	OCTAVO TRIMESTRE
------------------	-----------------	-------------------	------------------

Conciencia social y gobernanza responsable	Organización y Gestión del cambio	Seminario de Negociación	Planeación y dirección financiera
--	-----------------------------------	--------------------------	-----------------------------------

Certificación en Analítica Empresarial + IA

Proyecto Integrador I	Dirección comercial y mercadotecnia	Gestión estratégica de la cadena de suministro	Proyecto Integrador II
-----------------------	-------------------------------------	--	------------------------

Análisis e inteligencia de mercados	Analítica de negocios	Asignatura Electiva	Innovación empresarial disruptiva
-------------------------------------	-----------------------	---------------------	-----------------------------------

Aprende de perfiles con trayectoria académica y experiencia profesional en distintos ámbitos de empresa.

Karla Barajas Portas

Doctora en Marketing Avanzado por la Universidad Rey Juan Carlos; experiencia en áreas de mercadotecnia e investigación.



Jesús M. Pérez Vega

MBA por el Instituto de Empresa en Madrid, España; trayectoria directiva en organizaciones y firmas de alcance internacional.



Jorge Fregoso Lara

Trayectoria de más de 15 años en el sector financiero y experiencia en consultoría, dirección y gobierno empresarial.



Horacio Rocha San Miguel

MBA por Southern Methodist University; experiencia vinculada con organismos empresariales y contaduría pública.

De la teoría a la decisión

Una ruta para ampliar tu visión del negocio a lo largo de ocho trimestres.

El valor del MBA también está en la conversación.

Comparte perspectivas con profesionales, directivos, empresarios y emprendedores que enfrentan retos de negocio desde distintos sectores y funciones

El mapa curricular combina dirección, finanzas, entorno, estrategia, proyectos, mercados, negociación, cadena de suministro e innovación.

1

Comprender

entorno, economía, ética y marco legal

2

Liderar

personas, dirección y cambio

3

Decidir

finanzas, riesgo y asignación de recursos

4

Alinear

estrategia, proyectos y gobernanza de datos

5

Analizar

mercados, negocios e información

6

Integrar

negociación, operaciones e innovación

¿Qué cambia?

Conectas personas, finanzas, mercado, operación y estrategia para tomar decisiones con una visión más completa.

“No se trata de saber más materias; se trata de tomar mejores decisiones con una visión más completa del negocio.”

Proyectos Integradores I y II

La ruta incorpora dos proyectos integradores para conectar aprendizajes y aplicar una visión transversal del negocio.

Posgrados

PROCESO DE ADMISIÓN

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Título y cédula de licenciatura.
- 25 años cumplidos al momento de ingresar al programa
- Tener tres años de experiencia profesional de tiempo completo.
- Entrevista con el coordinador académico del programa..

PASO 1



Entra a nuestra página:

<https://cancun.anahuac.mx/posgrado-educacion-continua/programas/maestr%C3%ADa-en-alta-direcci%C3%B3n-de-empresas>



PASO 2



Encuentra el programa de tu preferencia. Llena el formulario de contacto y haz clic al botón "Enviar". Un asesor te contactará y enviará la información del programa.

PASO 3



Confirma tu entrevista con el coordinador académico y entrega tus documentos de forma digital.

PASO 4



Recibe tu carta de admisión y las instrucciones para proceder con el pago de tu inscripción.

PASO 5



¡Bienvenido!

Inicia tu curso en la fecha programada.

Beneficios Anáhuac Cancún

1.

Campus internacional de la Red Anáhuac.

2.

Comunidad universitaria con 43 nacionalidades.

3.

Excelencia académica acreditada.

4.

Formación integral y valores.

5.

Atención personalizada.

6.

Modelo semiflexible por competencias.

Formamos líderes internacionales de acción positiva

- Desde hace más de 50 años, en la Universidad Anáhuac preparamos personas integra y con valores, que tienen una visión emprendedora e innovadora y que trascienden por su compromiso con los demás, siendo protagonistas del cambio y transformando la sociedad de manera positiva.

- Acreditados por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior por cumplir con el máximo nivel de calidad educativa.



- Una de las 3 mejores universidades privadas de México en el Ranking Global de Universidades de QS.



Tu siguiente posición
profesional comienza con las
decisiones que tomes hoy.



Para mayor información, visita: <https://cancun.anahuac.mx/posgrado-educacion-continua>

Daniel Emanuel Tuz Pech
daniel.tuzpech@anahuac.mx
Tel: (998) 881 77 50 Ext. 254

+ 52 9987432726

¡Dale clic!



Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial, por decreto presidencial publicado en el D.O.F. del 26 de noviembre de 1982. La Universidad Anáhuac pertenece al Grupo 3 del Programa de Mejora Institucional previsto en el Acuerdo Número 17/11/17 publicado en el D.O.F. del 13 de noviembre de 2017.