



Escuela
Internacional
de Hotelería

Maestría en Alta Dirección de Hoteles (MADH)

Luxury and Data-Driven

Leadership from Cancun to the world



**GO
BIG** **GROW
MORE**

POSGRADOS
ANÁHUAC
CANCÚN

The
International
University

Maestría en Alta Dirección de Hoteles (MADH)

✦ **Modalidad:** Mixta.

Con clases a distancia, viernes y sábado.

✦ En un mundo en constante evolución, donde la competitividad y la innovación son claves para el éxito, el liderazgo en la industria hotelera requiere una visión estratégica y habilidades de alta dirección.

La Maestría en Alta Dirección de Hoteles de la Universidad Anáhuac Cancún está diseñada para aquellos profesionales que buscan elevar su carrera, liderar equipos multidisciplinarios y gestionar proyectos hoteleros de clase mundial.

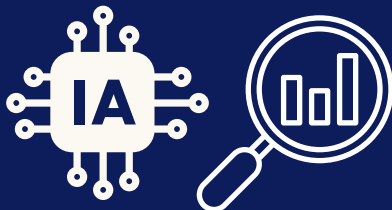
Esta maestría te prepara para enfrentar los desafíos del sector turístico con un enfoque integral que combina conocimientos de administración, estrategias de crecimiento empresarial y tendencias globales en hospitalidad.

2 Bootcamp en Cancún - 1 por año.

- Seminario de casos de innovación hotelera (4 días)
Intensivo full time
- Dirección con liderazgo estratégico con Certificado en Dirección de equipos de alto rendimiento (4 días)
Intensivo full time



Metodología 5 Diamantes



IA analytics

- Revenue intelligence
- Customer IA and people analytics



Escuela
Internacional
de Hotelería

Luxury Track

- Diplomado arte de lujo en la hospitalidad



Escuela
Internacional
de Hotelería



Escuela
Internacional
de Liderazgo

Certificación en Dirección de equipos de alto rendimiento



Certificación en Advanced Hospitality & Tourism Analytics con alianza con STR



Escuela
Internacional
de Hotelería



Certificado en Innovación hotelera.

4 Razones para estudiar la maestría en Cancún.

- ✦ Laboratorio vivo de hospitalidad de lujo
Estudiar en un destino #1 en México y top-10 mundial.
- ✦ Conectividad y flujo real de demanda
El aeropuerto de Cancún manejó 32.75 M de pasajeros en 2023, el hub más activo del Caribe
- ✦ Ventaja de marca en el CV
"Estudia en Cancún + microcredencial en Arte del lujo de la hospitalidad" comunica experiencia en uno de los destinos con mayor visibilidad global
- ✦ Acceso inmediato a mercados clave (EE. UU. y Canadá)
Las rutas internacionales más fuertes salen/entran por Cancún (DFW, Houston, Chicago, Atlanta, Toronto)



CONVENIO CON HOTELES INTERNACIONALES





Anáhuac
Cancún

Modelo de Aprendizaje

Modelo basado en 5 ejes

Liderazgo
como eje de
la dirección.

Formación
humanista.

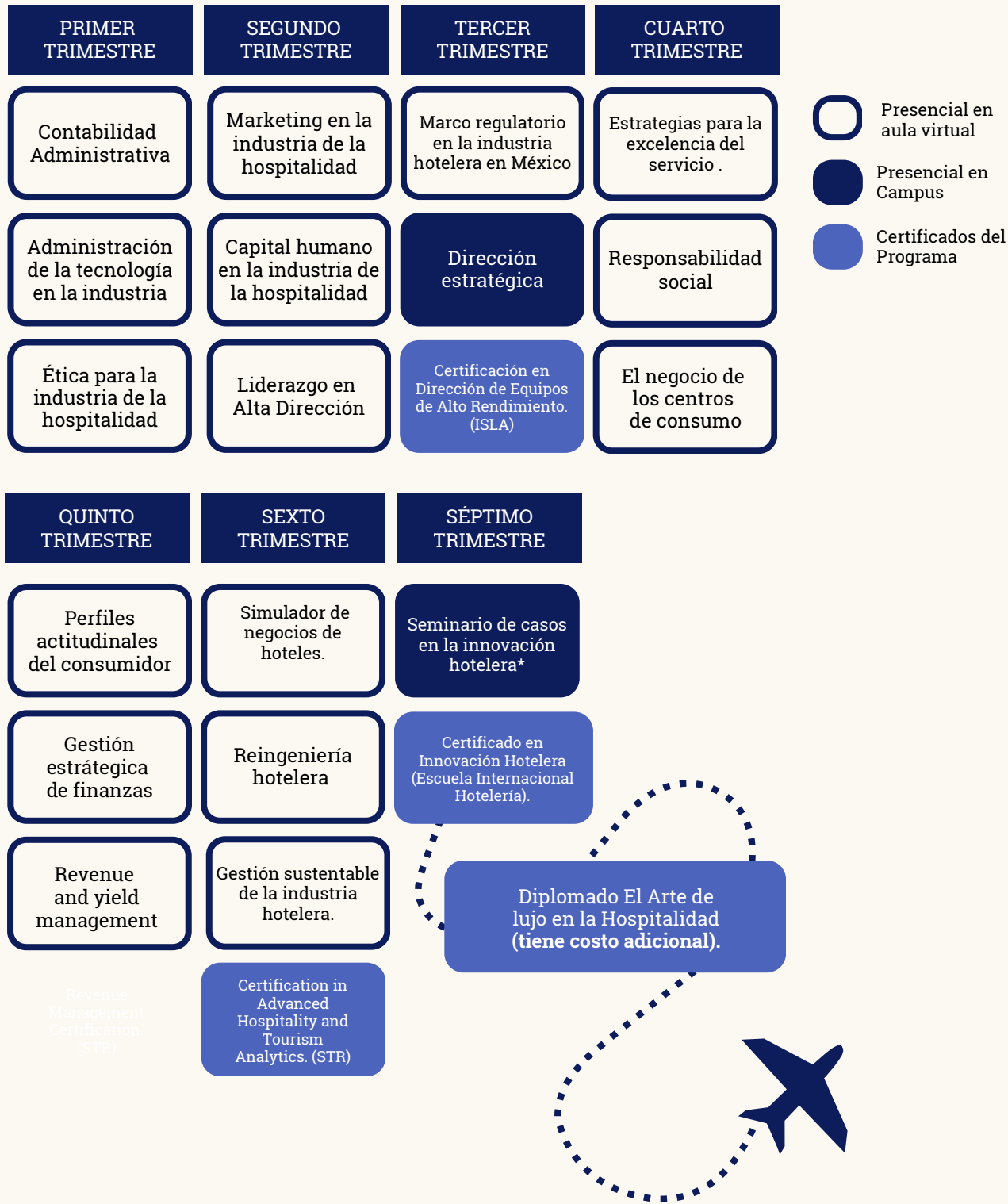
Estudio de
casos,
simuladores y
laboratorios.

IA como
aliado.

Networking
internacional



Maestría en Alta Dirección de Hoteles



QUINTO TRIMESTRE	SEXTO TRIMESTRE	SÉPTIMO TRIMESTRE
------------------	-----------------	-------------------

Perfiles actitudinales del consumidor	Simulador de negocios de hoteles.	Seminario de casos en la innovación hotelera*
---------------------------------------	-----------------------------------	---

Gestión estratégica de finanzas	Reingeniería hotelera	Certificado en Innovación Hotelera (Escuela Internacional Hotelaría).
---------------------------------	-----------------------	---

Revenue and yield management	Gestión sustentable de la industria hotelera.	Diplomado El Arte de lujo en la Hospitalidad (tiene costo adicional).
------------------------------	---	---

Revenue Management Certification (STR)	Certification in Advanced Hospitality and Tourism Analytics. (STR)
--	--

Claustro Académico



Dr. Miguel Ángel Arellano

Especialista en Revenue Management con destacada trayectoria en la industria hotelera.

Director Comercial de Grupo Hoteles Palace Mazatlán y fundador de ARMCO Consultores, ha liderado estrategias para importantes grupos hoteleros.

Profesor de posgrado en la Universidad Anáhuac y referente en América Latina, cuenta con reconocimientos internacionales y certificación CRME.



Dr. Francisco Meneses Pech

Francisco Clemente Meneses Pech es Doctor en Ciencias de la Educación y Maestro en Liderazgo Estratégico Internacional. Es catedrático en la Universidad Anáhuac Cancún y la Universidad Santander Cancún, donde también dirige el simulador de negocios. Se especializa como consultor en estrategias para empresas familiares y es capacitador certificado por CONOCER y mentor honorífico de la Red Global de Mentores.



Dr. Ricardo Sonda de la Rosa

Ricardo Sonda de la Rosa es Doctor en Administración por la Universidad Autónoma de Querétaro y especialista en turismo sustentable y hotelería, con más de 20 años de trayectoria académica y directiva. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores del CONACYT y Certified Hospitality Educator. Ha ocupado posiciones gerenciales en cadenas como Sheraton, Paradisus y Karisma Hotels & Resorts.

CANCÚN

Claustro Académico



Mtro. Ulises Hernández Ortiz

Profesional con trayectoria financiera en la industria turística, con experiencia liderando áreas de Contabilidad, Fiscal, Tesorería y Compras. Ha impulsado procesos de reingeniería y digitalización para mejorar la eficiencia operativa. Se desempeñó como Contralor en Lomas Travel Group y como Gerente de Administración y Finanzas en Best Day Travel Group. Cuenta con una Maestría en Alta Dirección Hotelera y experiencia en Derecho Fiscal y Finanzas.



Mtro. Luis Iván Villa Kramsky

Luis Iván Villa Kramsky es especialista en Hospitalidad y Revenue Management con más de 20 años de experiencia en México y el Caribe. Ha ocupado posiciones directivas en grupos como Hyatt Inclusive Collection, Palladium Hotel Group, Meliá Hotels International y Playa Hotels & Resorts. Es egresado del Tecnológico de Monterrey y cuenta con un MBA y estudios internacionales en Ryerson Polytechnic University.



Dra. Sandra Guerra Mondragón

Sandra Guerra Mondragón es Doctora Internacional en Turismo por la Universidad Anáhuac Cancún, con más de 20 años de experiencia en la industria y la academia. Ha ocupado posiciones en empresas como Despegar.com y PriceTravel Holding y actualmente es profesora en la Universidad Anáhuac, enfocada en innovación, tecnología y sostenibilidad turística.

CANCÚN

Acreditaciones Institucionales

- ✦ Acreditados por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior por cumplir con el máximo nivel de calidad educativa.
- ✦ El programa en Dirección Internacional de Hoteles fue acreditado a nivel nacional e internacional por el Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística



Membresías Internacionales

- ✦ El programa está certificado por TedQual a través de la ONU turismo, que es la responsable de certificar la implementación del programa de trabajo en materia de educación y formación de la organización mundial del turismo



- ✦ Una de las 3 mejores universidades privadas de México en el Ranking Global de Universidades de QS.



Membresías Internacionales

- ✦ International Council on Hotel, Restaurant, and Institutional Education (ICHRIE).
- ✦ Confederación Panamericana, de escuelas de hotelería, gastronomía y turismo. (CONPEHT)
- ✦ Asociación mexicana de centros de enseñanza superior en turismo y gastronomía. (AMESTUR)



Membresías Internacionales



ORGANIZACIÓN DE
UNIVERSIDADES CATÓLICAS
DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE
IDENTIDAD CATÓLICA



Posgrados

PROCESO DE ADMISIÓN

PASO 1



Entra a nuestra página:

<https://cancun.anahuac.mx/sitio/posgrados/maestrias>



PASO 2



Encuentra el programa de tu preferencia. Llena el formulario de contacto y haz clic al botón "Enviar". Un asesor te contactará y enviará la información del programa.

PASO 3



Confirma tu entrevista con el coordinador académico y entrega tus documentos de forma digital.

PASO 4



Recibe tu carta de admisión y las instrucciones para proceder con el pago de tu inscripción.

PASO 5



¡Bienvenido!

Inicia tu curso en la fecha programada.

Inscríbete ya y comienza a vivir la experiencia Anáhuac



Para mayor información, visita: <https://cancun.anahuac.mx/sitio/posgrados/maestrias>

Mariana Nava Maldonado
mariana.navama@anahuac.mx
[Tel: \(998\) 810 0385](tel:(998)8100385)



[+52 \(998\) 810 0385](tel:+52(998)8100385)