



¿Por qué estudiar Dirección internacional de hoteles / Hospitality en la Universidad Anáhuac Cancún?

Formarte en Anáhuac Cancún es aprender en el corazón de un destino turístico global, rodeado de hoteles y marcas internacionales que convierten la ciudad en tu laboratorio vivencial. Nuestro programa bilingüe fusiona teoría sólida con práctica intensiva: dos semestres 100 % operativos en hoteles reales para que comprendas la industria desde dentro, construyas redes profesionales y egreses con alta empleabilidad. Con enfoque en lujo, liderazgo con valores y visión internacional, te preparamos para dirigir proyectos hoteleros en entornos multiculturales. Aquí no solo estudias hotelería: vives la hospitalidad.

Training at Anáhuac Cancún means learning at the heart of a global tourism destination, surrounded by international hotels and brands that turn the city into your living lab. Our bilingual program blends solid theory with intensive practice: two 100% operational semesters in real hotels so you understand the industry from within, build professional networks, and graduate with high employability. With a focus on luxury, values-driven leadership, and an international perspective, we prepare you to lead hotel projects in multicultural environments. Here, you don't just study hospitality—you live it.

¿En dónde podrás trabajar?

- Hoteles, resorts y cadenas hoteleras internacionales
- Hoteles boutique y de lujo
- Centros turísticos y complejos vacacionales
- Restaurantes, bares y servicios de alimentos y bebidas
- Cruceros y líneas marítimas de hospitalidad
- Empresas de gestión hotelera y hospitalidad corporativa
- Centros de convenciones y organización de eventos
- Spas, wellness resorts y experiencias de lujo
- Empresas de turismo sostenible y experiencias turísticas
- Emprendimientos propios en hospitalidad y turismo

Dirección Internacional de Hoteles / Hospitality

¿Qué harás como Licenciado en Dirección internacional de hoteles/ Hospitality?

- **En nuestra licenciatura bilingüe en Dirección Internacional de Hoteles / Hospitality** estarás preparado para liderar, gestionar y optimizar operaciones hoteleras en entornos nacionales e internacionales, con una visión estratégica, multicultural y orientada a eficientizar la dirección, generar la excelencia en la operación.
- **Podrás desempeñarte en áreas como:**
 - Dirección y administración hotelera.
 - Gestión de servicios de alimentos y bebidas.
 - Operación y supervisión de hoteles y resorts internacionales.
 - Atención y experiencia del huésped.
 - Gestión de calidad y hospitalidad de lujo
 - Organización de eventos.
 - Revenue management y control operativo.
 - Liderazgo de equipos multiculturales.



Plan de referencia

Modelo
Anáhuac

01 02 03 04 05 06 07 08

Introducción a la industria de la hospitalidad	Gestión de talento en la industria de la hospitalidad	Servicio de alimentos	Taller de servicio	Practicum I en la industria de la hospitalidad	Análisis de estados financieros para la dirección	Practicum II en la industria de la hospitalidad	Proyecto integrador para la industria de la hospitalidad
6c	6c	6c	3c	12c	6c	12c	4.5c
Introducción a la empresa	Mercadotecnia turística I	Mercadotecnia turística II	Técnicas y aplicaciones culinarias I	Tendencias en la industria de la hospitalidad	Desarrollo y gestión de propiedades hoteleras y vacacionales	Derecho y empresa	Simulador de negocios para hoteles
6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c	4.5c
Métodos de investigación para las ciencias sociales	Fundamentos de cata de vinos y consumo responsable	Mixología	Dirección y organización de eventos	Tecnologías de la información para la dirección	Taller de ventas en la industria de la hospitalidad	Responsabilidad social y sustentabilidad	Evaluación de proyectos de inversión para la dirección
6c	4.5c	6c	4.5c	6c	3c	6c	6c
Operación de empresas de alojamiento	Gestión de la calidad en la hospitalidad	Gerencia división cuartos	Taller de housekeeping		Revenue management	Electiva interdisciplinaria III	Estrategias de atención centradas en el consumidor
4.5c	6c	4.5c	3c		4.5c	6c	6c
Contabilidad financiera para la dirección	Contabilidad gerencial para la dirección	Estadística para la dirección	Taller de relaciones públicas en la industria de la hospitalidad		Dirección de alimentos y bebidas		Formación universitaria B
6c	9c	6c	3c		4.5c		3c
Matemáticas básicas Remediales	Matemáticas para la dirección	Economía para la dirección	Taller de sistemas de información tecnológica para la hotelería		Electiva interdisciplinaria II		Electiva Profesional / Temas de vanguardia
6c	6c	6c	3c		6c		6c MINOR IV
Formación universitaria I	Habilidades para el emprendimiento	Liderazgo y equipos de alto desempeño	Emprendimiento e innovación		Humanismo clásico y contemporáneo		Taller o actividad electiva II
3c	3c RUTA L-E	3c RUTA L-E	6c RUTA L-E		6c		3c
Liderazgo y desarrollo personal	Antropología fundamental	Persona y trascendencia	Ética		Electiva profesional		Taller o actividad electiva
6c RUTA L-E	6c	6c	9c		6c MINOR II		3c
Ser universitario	Electiva Anáhuac	Electiva profesional	Taller o actividad electiva I		Electiva profesional		Electiva Anáhuac
6c	3c	6c MINOR I	3c		6c MINOR III		6c
Competencias digitales	Electiva interdisciplinaria I						
6c	6c						
RUTA LIDERAZGO - EMPRENDIMIENTO							
Total 55.5c	Total 58.5c	Total 49.5c	Total 40.5c	Total 24c	Total 48c	Total 30c	Total 42c

Bloque Profesional:	246 créditos
Bloque Anáhuac:	54 créditos
Bloque Interdisciplinario:	42 créditos
= 342 créditos	
en total	

***Créditos Adicionales:**
Podrías cursar diferentes materias obligatorias y complementarias a tu formación integral, dependiendo tu nivel académico, tales como: Idiomas, Programas de Acompañamiento Anáhuac, Habilidades de la Comunicación, Competencias Digitales y/o Matemáticas.

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial de la Secretaría de Educación Pública por Decreto Presidencial publicado en el D.O.F. el 26 de noviembre de 1982