

Diplomado en Rentas Cortas y Vacacionales: *Estrategias, Innovación y Rentabilidad*



Diplomado en Rentas Cortas y Vacacionales: Estrategias, Innovación y Rentabilidad

- **Modalidad:** Mixta: 90% online vía Zoom + sesión final presencial en Cancún
- **Duración:** 100 horas
- **Fecha de Apertura:** Octubre 2026
- **Horario:** Martes y jueves de 17:00 a 19:00 h

Descripción del programa

El **Diplomado en Rentas Cortas y Vacacionales: Estrategias, Innovación y Rentabilidad** está diseñado para quienes desean profesionalizar, escalar o emprender en el mercado de las rentas cortas y vacacionales.

En un entorno turístico dinámico, donde las preferencias de los viajeros y la tecnología transforman las reglas del juego, el programa brinda conocimientos prácticos y especializados para **operar propiedades con visión estratégica, maximizar ingresos y competir de forma profesional** en un sector en expansión.



MODELO DE APRENDIZAJE

"5 Puntos de Impacto" del programa

El diplomado combina metodología aplicada, clases con referentes del sector, enfoque estratégico, networking con líderes de LATAM y una sesión final presencial en Cancún para presentación de proyecto, cierre académico, entrega de diplomas y vinculación profesional.

A woman with brown hair, wearing a grey plaid blazer over a white top, is smiling broadly and celebrating with her right fist raised. She is holding a large bar chart with both hands. The chart has multiple bars in various colors (blue, orange, red, green) and a y-axis with numerical values. In the foreground, there is a desk with a laptop, a mouse, and a clipboard with a pie chart. The background is a blurred office setting.

Profesionalización

Competitividad

Rentabilidad

Automatización

Escalabilidad

Habilidades y competencias a desarrollar

- Gestionar propiedades de rentas cortas con enfoque estratégico, operativo y comercial.
- Diseñar procesos de onboarding, posicionamiento y lanzamiento de propiedades.
- Aplicar revenue management, pricing dinámico, benchmarking y analítica de demanda.
- Optimizar canales de distribución, reputación online y campañas de marketing digital.
- Implementar sistemas de gestión, automatización, IA, domótica y herramientas colaborativas.
- Estructurar proyectos rentables mediante análisis de mercado, proyecciones financieras, ROI, TIR y punto de equilibrio.
- Negociar contratos de gestión, modelos de comisión, co-hosting, franquicias y alianzas de expansión.
- Desarrollar propuestas de valor diferenciadas y estrategias de fidelización en hospitalidad.

PÚBLICO OBJETIVO

Dirigido a anfitriones, property managers, emprendedores, desarrolladores inmobiliarios, consultores y profesionales del sector turismo que buscan escalar su operación, adaptar proyectos inmobiliarios al modelo de rentas vacacionales o dominar herramientas de gestión, revenue management, captación e innovación tecnológica

BENEFICIOS DEL PROGRAMA

- Adquirir una visión integral del negocio de rentas cortas, desde la incorporación de propiedades hasta su operación profesional.
- Implementar estrategias dinámicas de precios, optimización de canales y campañas digitales para incrementar ocupación e ingresos.
- Aplicar herramientas tecnológicas como PMS, Channel Managers, automatización e inteligencia artificial para escalar operaciones.
- Diseñar estrategias para captar propietarios, segmentar clientes y expandir portafolios con condiciones comerciales sostenibles.
- Comprender el marco legal aplicable a las rentas vacacionales para operar con seguridad jurídica y competitividad.
- Evaluar rentabilidad, riesgos, retorno de inversión y estructura financiera de proyectos turístico-inmobiliarios.
- Conectar con expertos y actores clave del sector para generar oportunidades de colaboración, expansión e inversión



Plan de estudios

- **Número total de módulos:** 10
- **Duración por módulo:** Entre 4 y 16 horas, según el módulo

Módulo 1. Fundamentos del Mercado STR

Objetivo: Brindar una visión global del mercado de rentas cortas, su evolución, estructura y oportunidades.

- Introducción y evolución del STR
- Tendencias del mercado.
- Ecosistema y oportunidades.

Módulo 2. Onboarding y configuración.

Objetivo: Aprender a incorporar profesionalmente una propiedad al ecosistema de las rentas cortas.

- Mercado y modelos de negocio.
- Planeación de onboarding & branding.
- Plataformas (OTAS).
- Posicionamiento inicial.

Módulo 3. Revenue Management y Marketing.

Objetivo: Aplicar pricing dinámico y estrategias de visibilidad para mejorar la ocupación.

- Fundamentos revenue.
- Pricing dinámico.
- Canales de distribución.
- KPIs y benchmarking.
- Marketing digital.
- Estrategia de demanda.

Módulo 4. Marco legal & Fiscal

Objetivo: Comprender el marco legal aplicable para evitar sanciones y operar con confianza.

- Normativa STR.
- Estrategia legal.



Plan de estudios

Módulo 5. Operación y experiencia

Objetivo: Establecer procesos operativos estandarizados para mejorar la experiencia del huésped.

- KPIs y propietarios.
- Customer journey.
- Operación STR.
- Limpieza y mantenimiento.
- Calidad, NPS y Manual Operativo.

Módulo 6. Estructuración de proyectos.

Objetivo: Diseñar y validar proyectos rentables desde cero.

- Estudio de mercado.
- Evaluación financiera.
- Proyecciones.
- Análisis de riesgos.

Módulo 7. Tecnología e Innovación.

Objetivo: Integrar tecnología para escalar operaciones y mejorar la experiencia del cliente.

- Herramientas STR.
- IA aplicada.
- Tecnología & IA.

Módulo 8. Crecimiento y captación.

Objetivo: Escalar el portafolio de propiedades mediante alianzas y negociación.

- Segmentación de propietarios.
- Estrategias de captación.
- Modelos de crecimiento.

Módulo 9. Proyecto integrador.

- Propuesta de valor y estrategia.
- Preparación de pitch.
- Presentación final.

Educación Continua

PROCESO DE ADMISIÓN

PASO 1



Entra a nuestra página:

<https://www.anahuac.mx/cancun/educación-continua-y-extension>



PASO 2



Encuentra el programa de tu preferencia. Llena el formulario de contacto y haz clic al botón "Enviar". Un asesor te contactará y enviará la información del programa.

PASO 3



Confirma tu entrevista con el coordinador académico y entrega tus documentos de forma digital.

PASO 4



Recibe tu carta de admisión y las instrucciones para proceder con el pago de tu inscripción.

PASO 5



¡Bienvenido!

Conviértete en un Líder Anáhuac:

Porque estudiar en la Universidad Anáhuac Cancún es invertir en ti:

- | | |
|--|---|
| 1.
Campus internacional de la Red Anáhuac. | 2.
Comunidad Universitaria con 44 nacionalidades |
| 3.
Excelencia académica acreditada. | 4.
Formación integral y valores. |
| 5.
Atención personalizada. | 6.
Destino turístico #1 de México y Latinoamérica |

Formamos líderes internacionales de acción positiva

- Una de las 3 mejores universidades privadas de México en el Ranking Global de Universidades de QS.

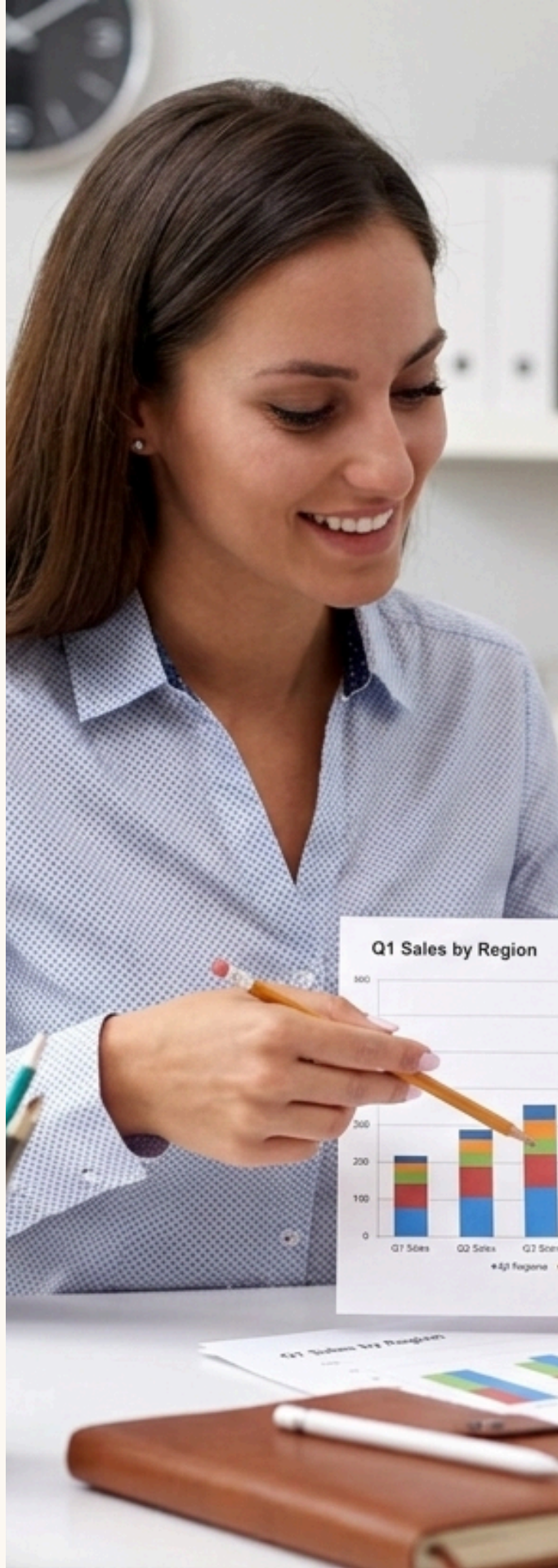


- Acreditados por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior por cumplir con el máximo nivel de calidad educativa



- Acceso a la plataforma de empleabilidad Anáhuac by Simplicity

[Acceso a la plataforma de empleabilidad Anáhuac by Simplicity](#)



Inscríbete ya y comienza a vivir la experiencia Anáhuac



Para mayor información, visita: <https://www.anahuac.mx/cancun/diplomados>

Mariana Nava Maldonado
mariana.navama@anahuac.mx
Tel: (998) 810 0385



[+52 \(998\) 810 0385](tel:+52(998)8100385)

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial, por decreto presidencial publicado en el D.O.F. del 26 de noviembre de 1982. La Universidad Anáhuac pertenece al Grupo 3 del Programa de Mejora Institucional previsto en el Acuerdo Número 17/11/17 publicado en el D.O.F. del 13 de noviembre de 2017.