



Escuela  
Internacional  
de Negocios

# Diplomado en Marketing y Estrategias Digitales



**GO  
BIG** WHAT'S  
NEXT

**ANÁHUAC  
CANCÚN**  
Educación Continua

The  
**International**  
University

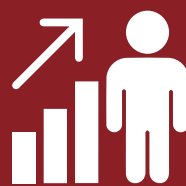
# Objetivo y datos de nuestro programa:

○ **Modalidad:** 100% presencial

Brindar a los participantes una formación integral, actualizada y práctica en el entorno del marketing digital. A lo largo del diplomado, desarrollarás competencias clave para diseñar, implementar y optimizar estrategias digitales que generen valor y resultados medibles en diversos modelos de negocio.

## ¿Qué aprenderás?

- Diseñar estrategias digitales integrales que respondan a las necesidades del mercado y generen resultados medibles.
- Aplicar metodologías para mejorar la experiencia del usuario y optimizar las tasas de conversión en plataformas digitales.
- Crear mensajes de contenido relevantes que conecten con diferentes audiencias y plataformas.
- Implementar campañas efectivas de publicidad digital en redes sociales, motores de búsqueda y otros canales clave.
- Analizar datos provenientes de diversas fuentes para tomar decisiones estratégicas basadas en evidencia.
- Incrementar el valor del cliente a través de técnicas de retención, fidelización y optimización del customer journey





# ¿Para quién es el programa?

**Este programa es para ti, si:**

Está dirigido a profesionistas, emprendedores y líderes de proyectos que desean fortalecer sus conocimientos en marketing digital y aplicar estrategias efectivas en entornos reales. Es ideal para quienes trabajan en áreas de comunicación, ventas, publicidad o medios digitales y buscan actualizarse en herramientas como redes sociales, analítica, automatización, email marketing y SEO

También está pensado para responsables de negocios que desean aumentar su presencia digital, mejorar su posicionamiento en línea, atraer nuevos clientes y fidelizar audiencias mediante campañas bien estructuradas.

## Lo más importante:

- Desarrollar una visión integral y estratégica del entorno digital para escalar proyectos y negocios.
- Aplicar herramientas digitales comprobadas para optimizar campañas, automatizar procesos y mejorar resultados.
- Diseñar experiencias centradas en el usuario que impulsen la conversión y fidelización de clientes.
- Interpretar datos e indicadores clave para tomar decisiones informadas y basadas en evidencia.
- Implementar buenas prácticas utilizadas por empresas líderes en marketing digital y comercio electrónico.



**Duración:** 100 horas

**Horario:** Viernes de 19:00 a 22:00 h  
Sábados de 09:00 a 14:00 h



# Temario:

## **Módulo 1. Fundamentos de Estrategia Digital**

Aprender a construir una base sólida de marketing digital, funnel de conversión, análisis competitivo y liderazgo en equipos digitales.

## **Módulo 2. UX/UI y Optimización del % de Conversión**

Diseñar experiencias digitales centradas en el usuario para mejorar la conversión y personalizar recorridos de cliente.

## **Módulo 3. Estrategia de Contenidos**

Crear mensajes estratégicos adaptados a cada plataforma, apoyados en storytelling, audiovisual e inteligencia artificial.

## **Módulo 4. Redes Sociales: Más allá del Community Management**

Gestionar profesionalmente redes sociales, segmentar audiencias, automatizar procesos y liderar campañas.

## **Módulo 5. Publicidad en Redes Sociales (Paid Social)**

Implementar estrategias efectivas de paid media, desde la segmentación hasta la medición de resultados.

## **Módulo 6. Publicidad en Buscadores (SEM)**

Diseñar y optimizar campañas en Google Ads, crear landing pages efectivas y maximizar el presupuesto.

## **Módulo 7. SEO (Search Engine Optimization)**

Aplicar técnicas avanzadas de posicionamiento orgánico para aumentar la visibilidad en motores de búsqueda.

## **Módulo 8. Automatización en Email Marketing**

Diseñar workflows automatizados y personalizados que mejoren la experiencia y retención de clientes.

## **Módulo 9. Analítica Web**

Interpretar datos digitales para mejorar procesos, evaluar campañas y tomar decisiones estratégicas.

## **Módulo 10. Optimización del Valor del Cliente**

Aplicar tácticas para aumentar el valor de vida del cliente, mejorar la retención y construir relaciones sostenibles.

# PROCESO DE ADMISIÓN

## PASO 1



[Entra a nuestra página:](#)

<https://cancun.anahuac.mx/sitio/posgrados/diplomado-marketing-estrategia-digital>



## PASO 2



Encuentra el programa de tu preferencia. Llena el formulario de contacto y haz clic al botón "Enviar". Un asesor te contactará y enviará la información del programa.

## PASO 3



Confirma tu llenado del formulario con el asesor para creación de tu ID.

## PASO 4



El asesor te indicará cuando el cargo se encuentre en tu ID para que puedas realizar el pago de inscripción.

## PASO 5



**¡Bienvenido!**

Inicia tu Diplomado en la fecha programada.



Soy Daniel Emanuel, para información de este programa puedes contactarme a través de:



[daniel.tuzpech@anahuac.mx](mailto:daniel.tuzpech@anahuac.mx)



(998)8817750 Ext. 254



+52 9987432726

Agenda una  
videollamada  
conmigo aquí

