

Diplomado en Marketing Turístico Estratégico y Digital



Diplomado en Marketing Turístico Estratégico y Digital

- **Modalidad:** Híbrido
- **Duración:** 108 horas
- **Fecha de Apertura:** 21 de agosto de 2026

Descripción del programa

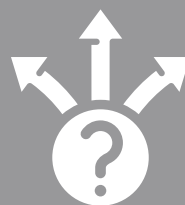
El Diplomado en Marketing Turístico Estratégico y Digital desarrolla competencias estratégicas, digitales y analíticas para diseñar, implementar y evaluar estrategias integrales de marketing turístico, alineadas al comportamiento del turista actual y al uso de tecnologías emergentes.

Propósito formativo:

Formar profesionales capaces de analizar el mercado turístico, diseñar estrategias digitales efectivas, integrar herramientas tecnológicas e inteligencia artificial, y gestionar la experiencia del cliente para generar valor, posicionamiento y rentabilidad en empresas y destinos turísticos.

Público objetivo:

- Profesionales y ejecutivos del sector hotelero y de hospitalidad
- Gestores de destinos turísticos (DMOs y organismos de promoción)
- Empresarios y directivos de agencias de viajes, DMCs, turoperadores y OTAs
- Emprendedores y consultores en turismo
- Profesionales de marketing, comunicación, administración y negocios interesados en especializarse en turismo



MODELO DE APRENDIZAJE

"5 Puntos de Impacto" del programa

El programa integra el marketing estratégico, digital y la inteligencia artificial aplicada al turismo, permitiendo a los participantes desarrollar un Plan Integral de Marketing Turístico con aplicación real. Además, ofrece un enfoque centrado en la experiencia del cliente y la rentabilidad (revenue management), a través de un modelo híbrido que combina flexibilidad con prácticas presenciales, respaldado por un claustro docente con amplia experiencia profesional en la industria turística.



Modelo de
negocio

Eventos
premium

Marca
global

Rentabilidad
estratégica

Tendencias
inclusivas

Habilidades y competencias a desarrollar

- Analizar el comportamiento del turista y tendencias del mercado
- Diseñar estrategias de marketing turístico digital
- Aplicar herramientas tecnológicas e inteligencia artificial
- Gestionar la experiencia del cliente (Customer Experience)
- Integrar estrategias de marketing con revenue management
- Evaluar resultados mediante métricas y KPIs

PÚBLICO OBJETIVO

Dirigido a:

Profesionales del sector turístico, marketing, hospitalidad y áreas afines que busquen especializarse en marketing turístico estratégico y digital

Requisitos de ingreso:

Licenciatura concluida o experiencia profesional relevante en el sector

Requisitos de titulación:

Desarrollo y presentación de un Plan Integral de Marketing Turístico

BENEFICIOS DEL PROGRAMA

- Desarrollo de un proyecto aplicado (Plan Integral de Marketing Turístico)
- Formación en herramientas digitales e inteligencia artificial aplicada
- Networking con profesionales del sector turístico
- Enfoque práctico orientado a resultados y rentabilidad
- Vinculación con tendencias actuales del mercado turístico





Plan de estudios

- **Número total de módulos:** 4 módulos
- **Duración por módulo:** 27 horas cada uno
- **Áreas temáticas:** Marketing turístico, analítica de datos, marketing digital, inteligencia artificial, experiencia del cliente, revenue management

MÓDULOS:

Inteligencia de mercado turístico y comportamiento del turista

- Tendencias del mercado turístico
- Customer journey
- Segmentación y perfiles
- Investigación de mercados
- Analítica de datos

Marketing Digital, Contenidos y Storytelling Turístico

- Ecosistema digital
- Branding turístico
- Storytelling
- Social media e influencers
- KPIs y métricas

Tecnología, Innovación e Inteligencia Artificial en Marketing Turístico

- Transformación digital
- Inteligencia artificial aplicada
- Big Data y CRM
- Automatización de marketing
- Tecnologías emergentes

Estrategia Integral, Customer Experience y Marketing Turístico

- Customer Experience
- Revenue management
- Estrategias centradas en el cliente
- Sostenibilidad y ética
- Desarrollo del plan integral

Claustro Académico



Dr. Miguel Ángel Arellano Bringas

Profesor – Módulo 1

Experto en Revenue Management con más de 20 años de experiencia en la industria hotelera.



Mtro. Marco Mondragón Suárez

Profesor – Módulo 2

Especialista en marketing y publicidad con experiencia en más de 350 proyectos.



Mtro. Adrián Sevilla Muñoz

Profesor – Módulo 3

Experto en innovación, emprendimiento e inteligencia artificial aplicada al turismo.



Mtro. Luis Iván Villa Kramsky

Profesor – Módulo 4

Especialista en revenue management con trayectoria internacional en cadenas hoteleras.

Educación Continua

PROCESO DE ADMISIÓN

PASO 1



Entra a nuestra página:

<https://www.anahuac.mx/cancun/educación-continua-y-extension>



PASO 2



Encuentra el programa de tu preferencia. Llena el formulario de contacto y haz clic al botón "Enviar". Un asesor te contactará y enviará la información del programa.

PASO 3



Confirma tu entrevista con el coordinador académico y entrega tus documentos de forma digital.

PASO 4



Recibe tu carta de admisión y las instrucciones para proceder con el pago de tu inscripción.

PASO 5



¡Bienvenido!

Inicia tu curso en la fecha programada.

Conviértete en un Líder Anáhuac:

Porque estudiar en la Universidad Anáhuac Cancún es invertir en ti:

1. Campus internacional de la Red Anáhuac.	2. Comunidad Universitaria con 44 nacionalidades
3. Excelencia académica acreditada.	4. Formación integral y valores.
5. Atención personalizada.	6. Destino turístico #1 de México y Latinoamérica

Formamos líderes internacionales de acción positiva

- Una de las 3 mejores universidades privadas de México en el Ranking Global de Universidades de QS.



- Acreditados por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior por cumplir con el máximo nivel de calidad educativa



- Acceso a la plataforma de empleabilidad Anáhuac by Simplicity

[Acceso a la plataforma de empleabilidad Anáhuac by Simplicity](#)



Inscríbete ya y comienza a vivir la experiencia Anáhuac



Para mayor información, visita: <https://www.anahuac.mx/cancun/diplomados>

Mariana Nava Maldonado
mariana.navama@anahuac.mx
Tel: (998) 810 0385



+52 (998) 810 0385

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial, por decreto presidencial publicado en el D.O.F. del 26 de noviembre de 1982. La Universidad Anáhuac pertenece al Grupo 3 del Programa de Mejora Institucional previsto en el Acuerdo Número 17/11/17 publicado en el D.O.F. del 13 de noviembre de 2017.