

**ANÁHUAC  
CANCÚN**  
Educación Continua

# Diplomado en Habilidades Gerenciales



Escuela  
Internacional  
de Negocios

**CAMPUS INTERNACIONAL**

# Diplomado en Habilidades Gerenciales

- **Modalidad:** Semipresencial
- **Duración:** 102 horas
- **Horas:** Viernes de 19 a 22 hrs. Y Sábados de 9 a 14.30 hrs
- **Fecha de Apertura:** 27 de febrero de 2026

## Descripción del programa

El panorama gerencial ha cambiado: hoy no basta con ser eficiente; es vital ser **estratégico, ético y tecnológicamente competente**. Este programa equilibra la gestión de alto rendimiento (**OKRs, Modelo Harvard, CX**) con el desarrollo del **Carácter y el Criterio Ético** del líder.


El participante no solo aprenderá a optimizar procesos y resolver conflictos, sino a utilizar la **Inteligencia Artificial (IA) en su gestión diaria**, transformando la toma de decisiones, la comunicación ejecutiva y la productividad personal. Esto asegura que el egresado adquiera una **ventaja competitiva**, diferenciándose como un líder que gestiona el futuro con integridad y datos



# MODELO DE APRENDIZAJE

## “5 Puntos de Impacto” del programa

Diplomado enfocado en desarrollar líderes estratégicos con alto carácter e integridad, que integren herramientas de Inteligencia Artificial para una toma de decisiones efectiva y el desarrollo de equipos, impulsando la competitividad organizacional y la excelencia ejecutiva, con el sello distintivo del modelo Anáhuac de Liderazgo Basado en el Carácter y la Gestión Aumentada por IA



Liderazgo con  
Criterio

Productividad  
Estratégica

Elaboración de  
Proyecto  
Aplicativo

Cultura de  
Servicio

Maestría  
Conversacional

# Habilidades y competencias a desarrollar

- **Liderar** equipos de alto rendimiento con un enfoque en el **Carácter, la Integridad** y el accountability.
  - **Dominar** herramientas de **Inteligencia Artificial (IA)** para la toma de decisiones estratégicas.
  - **Aplicar** estrategias de **coaching, negociación y mediación** para el desarrollo de talento y la resolución de conflictos.
  - **Gestionar** la **Inteligencia Emocional** y la resiliencia en entornos de alta presión.
  - **Diseñar Planes Estratégicos y OKRs** alineados a la visión de transformación digital
- 
- Dirigido a: Empresarios, ejecutivos y mandos medios de pequeñas, medianas y grandes empresas, con énfasis en el sector turístico, de servicio y comercio de alto dinamismo, que busquen el rigor en el carácter y la excelencia estratégica
  - Requisitos de ingreso: XXXX

## BENEFICIOS DEL PROGRAMA

- **Desarrollo del Carácter:** Cimentar el liderazgo en la **integridad y el criterio ético** (Trascendencia), elevando la autoridad moral y el impacto del ejecutivo.
- **Productividad Digital:** Implementar estrategias y **prompts avanzados de**
- **Inteligencia Artificial** para optimizar el análisis de datos, la gestión del tiempo y la productividad gerencial diaria.
- **Proyecto Aplicativo con Valor:** Diseño y sustentación de un **Plan Estratégico de Transformación** real, generando un retorno de inversión tangible para la organización.
- **Dominio de Metodologías Ejecutivas:** Adquirir dominio práctico de modelos de prestigio internacional: **Modelo Harvard** (Negociación), **Modelo GROW** (Coaching) y **OKRs** (Gestión Estratégica).





## Plan de estudios

- **Número total de módulos: 6**
- **Duración por módulo: 17 horas**
- **Áreas temáticas y materias:**
  - **Liderazgo, Carácter y Trascendencia:**
    - Liderazgo de Carácter y Ética.
    - Gestión Personal y Sostenibilidad
    - Responsabilidad Social
  - **Habilidades Interpersonales y Comunicación Efectiva**
    - Inteligencia Emocional y Cognición
    - Competencias Conversacionales Avanzadas
    - IA Aplicada a la Comunicación
  - **Coaching, Negociación y Equipos de Alto Impacto**
    - Coaching Ejecutivo
    - Negociación Estratégica y Mediación
    - Trabajo en Equipo Avanzado
  - **Calidad en el Servicio y Experiencia del Cliente**
    - Cultura de Servicio Estratégico
    - Innovación en el Servicio
    - IA y Voz del Cliente
  - **Gestión Estratégica y Toma de Decisiones**
    - Planificación y Análisis
    - Liderazgo Digital
    - Productividad Ejecutiva y Ética de la IA

# Contenido Adicional Académico

Este Diplomado está diseñado para generar un impacto tangible e inmediato en las organizaciones a través del Proyecto Final Aplicativo. El programa transforma las habilidades blandas ("soft skills") en competencias estratégicas ("power skills") que se demuestran en resultados concretos: mejorar la experiencia del cliente, aumentar la accountability del equipo y dominar las conversaciones clave, desde la negociación hasta el coaching.

## Temario (Detalle) y Objetivo por Módulo

---

### **Módulo 1. Liderazgo con Sentido, Carácter y Accountability**

**Objetivo:** Desarrollar el self-awareness y el carácter del líder, cimentando el liderazgo en la integridad, la ética y la capacidad de generar una cultura de propiedad y resultados.

- 1.1. Los Nuevos Paradigmas Gerenciales y la Visión Sistémica
  - 1.2. Liderazgo de Carácter y la Trascendencia
  - 1.3. Autoconciencia Gerencial: Propósito y Valores
  - 1.4. Desarrollo de la Persona: Resiliencia Ejecutiva y Bienestar
  - 1.5. Cultura de Accountability y Diseño de OKRs
  - 1.6. El Ciclo del Desempeño y Delegación Estratégica
- 

### **Módulo 2. Gestión Emocional y Competencias Conversacionales Estratégicas**

**Objetivo:** Integrar la Inteligencia Emocional con el dominio de las conversaciones productivas para mejorar el clima, el asertividad y la efectividad en la interacción humana.

- 2.1. Gestión Emocional Aplicada: Sesgos y Regulación
  - 2.2. Fundamentos del Lenguaje como Creador de Realidad
  - 2.3. Coordinación de Acciones: Pedidos, Ofertas y Promesas
  - 2.4. La Escucha Activa Profunda y el Silencio Estratégico
  - 2.5. Feedback Estratégico para la Transformación del Desempeño
  - 2.6. IA en la Redacción y el Tono del Mensaje Ejecutivo
- 

### **Módulo 3. El Líder como Coach: Desarrollo de Alto Rendimiento**

**Objetivo:** Adquirir la mentalidad y las habilidades del líder-coach para potenciar el talento individual, impulsar el desempeño y generar Planes de Mejora del Desempeño (PDM) con visión de trascendencia

- 3.1 El Coaching como Modelo de Liderazgo y Motivación
- 3.2 Dominio del Modelo GROW y Preguntas Poderosas
- 3.3 IA en el Coaching: Diseño de Sesiones y Análisis de Barreras
- 3.4 Desarrollo de Talentos y Planes de Mejora Individual
- 3.5 Coaching Grupal y Creación de Consensos
- 3.6 Gestión del Desempeño y Evaluación 360 Asistida por IA

#### **Módulo 4. Negociación, Manejo de Conflictos y Equipos de Alto Impacto**

**Objetivo:** Dominar las técnicas de negociación estratégica y mediación de conflictos del Modelo Harvard, promoviendo la colaboración y la seguridad psicológica en equipos de alto rendimiento.

- 4.1 Fundamentos del Conflicto y Seguridad Psicológica
  - 4.2 Negociación Estratégica (Modelo Harvard): Intereses y MAAN
  - 4.3 Mediación Gerencial y Desescalada del Conflicto
  - 4.4 El Equipo de Alto Rendimiento (TAR) y la Confianza
  - 4.5 IA en la Preparación de Negociaciones y Análisis de Partes
  - 4.6 Gestión de la Diversidad, Inclusión y Capital Conversacional
- 

#### **Módulo 5. Calidad en el Servicio Estratégico y Transformación de la Experiencia (CX)**

**Objetivo:** Desarrollar una cultura de servicio y calidad total con visión estratégica, enfocada en la innovación de la experiencia del cliente (CX) mediante la creatividad y la tecnología.

- 5.1 Cultura de Servicio Estratégico y Calidad Total
  - 5.2 Mapeo de la Experiencia del Cliente (Customer Journey)
  - 5.3 Innovación y Creatividad en la Entrega de Servicio
  - 5.4 Protocolos de Recuperación del Servicio y Manejo de Quejas
  - 5.5 IA en la Voz del Cliente (VoC) y Análisis de Sentimiento
- 

#### **Módulo 6. Gestión Estratégica, Liderazgo Digital y Toma de Decisiones con IA)**

**Objetivo:** Aplicar el pensamiento sistémico y la planificación estratégica para tomar decisiones de alto nivel, integrando la Inteligencia Artificial en la optimización y el análisis del entorno de negocio

- 6.1 Planificación Estratégica y Alineación Operativa
- 6.2 Análisis del Entorno: PESTEL, FODA y Tendencias
- 6.3 Liderazgo Digital, Data Literacy y Visualización de Datos
- 6.4 IA en el Management y Productividad Ejecutiva
- 6.5 Ética y Desafíos de la IA en la Gestión
- 6.6 Proyecto Final Integrador: Sustentación Ejecutiva

# Claustro Académico

---



## **Mtra. Sofía Vallines Solís**

Coach ontológica, fundadora de On Coach, especialista en liderazgo, comunicación e inteligencia emocional, con experiencia empresarial y académica a nivel nacional e internacional.



## **Mtro. José Manuel Grajales López**

Director asociado en Logra Consultores, coach ejecutivo y de equipos, con amplia experiencia en consultoría empresarial, programas ejecutivos y formación universitaria.

## **Mtra. Laura Guadalupe Solís Rodríguez**

Maestra universitaria, psicoterapeuta y coach organizacional, especializada en desarrollo humano y facilitación de procesos individuales y grupales

## **Mtro. Jorge Bojórquez**

Facilitador y docente universitario, especialista en EMDR y desarrollo de habilidades para la solución de problemas, con amplia formación y participación académica.

## Educación Continua

# PROCESO DE ADMISIÓN

### PASO 1



Entra a nuestra página:

<https://www.anahuac.mx/cancun/educación-continua-y-extension>



### PASO 2



Encuentra el programa de tu preferencia. Llena el formulario de contacto y haz clic al botón "Enviar". Un asesor te contactará y enviará la información del programa.

### PASO 3



Confirma tu entrevista con el coordinador académico y entrega tus documentos de forma digital.

### PASO 4



Recibe tu carta de admisión y las instrucciones para proceder con el pago de tu inscripción.

### PASO 5



**¡Bienvenido!**

Inicia tu curso en la fecha programada

# Conviértete en un Líder Anáhuac:

Porque estudiar en la Universidad Anáhuac Cancún es invertir en ti:

|   |  |
|---|--|
| 1.<br>Campus internacional de la Red Anáhuac. | 2.<br>Comunidad Universitaria con 44 nacionalidades  |
| 3.<br>Excelencia académica acreditada.        | 4.<br>Formación integral y valores.                  |
| 5.<br>Atención personalizada.                 | 6.<br>Destino turístico #1 de México y Latinoamérica |

## Formamos líderes internacionales de acción positiva

- Una de las 3 mejores universidades privadas de México en el Ranking Global de Universidades de QS.



- Acreditados por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior por cumplir con el máximo nivel de calidad educativa



- Acceso a la plataforma de empleabilidad Anáhuac by Simplicity

[Acceso a la plataforma de empleabilidad Anáhuac by Simplicity](#)



# Inscríbete ya y comienza a vivir la experiencia Anáhuac



Para mayor información, visita: <https://www.anahuac.mx/cancun/diplomados>

**Daniel Emanuel Tuz**  
[daniel.tuzpech@anahuac.mx](mailto:daniel.tuzpech@anahuac.mx)  
(998)8817750 Ext. 254



+52 998 743 2726

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial, por decreto presidencial publicado en el D.O.F. del 26 de noviembre de 1982. La Universidad Anáhuac pertenece al Grupo 3 del Programa de Mejora Institucional previsto en el Acuerdo Número 17/11/17 publicado en el D.O.F. del 13 de noviembre de 2017.