



Escuela Internacional
de Comunicación
y Entretenimiento

Diplomado en Creación de contenido y monetización digital



**GO
BIG** WHAT'S
NEXT

**ANÁHUAC
CANCÚN**
Educación Continua

The
International
University

Diplomado en Creación de contenido y monetización digital

- **Modalidad:** En línea / virtual síncrona
- **Duración:** 4 meses (108 horas)
- **Fecha de Apertura:** Julio 2026

Descripción del programa

Resumen general:

El Diplomado en Creación de contenido y monetización digital está diseñado para que los participantes identifiquen y apliquen herramientas y metodologías innovadoras que les permitan generar ingresos a través de estrategias de contenido digital de alto valor.

Propósito formativo:


Desarrollar profesionales capaces de diseñar estrategias de contenido omnicanal, optimizar su rendimiento mediante analítica y convertir sus activos digitales en modelos de negocio rentables.



MODELO DE APRENDIZAJE

“5 Puntos de Impacto” del programa

El programa integra comunicación estratégica, mercadotecnia digital, analítica de datos, inteligencia artificial y monetización bajo un enfoque práctico orientado a resultados, permitiendo pasar de la creación de contenido a la generación de ingresos sostenibles.



Estrategia cerebral

Comunicación efectiva

Decisión estratégica

Influencia y liderazgo

Ética neuromarketing

Habilidades y competencias a desarrollar

- Diseñar estrategias de contenido digital omnicanal
- Aplicar técnicas de monetización en plataformas digitales
- Analizar métricas y optimizar campañas digitales
- Implementar herramientas de SEO, SEM y analítica
- Automatizar procesos de marketing y gestión de audiencias
- Construir y posicionar una marca personal rentable

PÚBLICO OBJETIVO

Dirigido a:

Profesionales del marketing, creadores de contenido, emprendedores digitales y personas con interés en monetizar plataformas digitales.

Requisitos de ingreso:

Conocimientos básicos o intermedios en redes sociales y plataformas digitales.

Requisitos de titulación:

Aprobar todos los módulos con mínimo 7.0 y cumplir con al menos 80% de asistencia.

BENEFICIOS DEL PROGRAMA

- Desarrollo de estrategias de contenido digital alineadas a objetivos de negocio
- Aprendizaje práctico en monetización de plataformas como TikTok, YouTube y metaverso
- Aplicación de herramientas SEO, SEM y analítica de datos
- Integración de inteligencia artificial y automatización en procesos digitales
- Desarrollo de marca personal con enfoque en generación de ingresos





Plan de estudios

Número total de módulos: 6

Duración por módulo: Entre 16 y 20 horas

Áreas temáticas: Comunicación, Marketing Digital, Analítica, Innovación tecnológica

Materias por módulo:

Módulo 1. Mensaje, Creatividad y Medio

- Fundamentos de comunicación
- Creatividad y mensaje
- Estrategia en medios

Módulo 2. TikTok y Monetización

- Estrategia de contenido
- Formatos publicitarios
- Evaluación de campañas

Módulo 3. SEO y SEM

- SEO on site
- Palabras clave
- ROI en campañas digitales

Módulo 4. Metaverso y Economía Digital

- Blockchain, NFT y criptomonedas
- Realidad virtual y aumentada
- Nuevas oportunidades digitales

Módulo 5. Analítica y Minería de Datos

- Inteligencia de negocios
- Métodos cuantitativos
- Análisis de datos

Módulo 6. Automatización y Omnicanalidad

- Customer Journey
- Buyer Persona
- Automatización de campañas

Claustro Académico



Mtro. Cristóbal Acevedo Contreras

Es especialista en marketing digital y Director de Marketing Digital en Mantra. Ha trabajado con más de 200 marcas y cuenta con certificaciones en redes sociales e inbound marketing, destacando por su enfoque estratégico y creativo.



Mtro. Misael López Uribe

Consultor estratégico con más de 25 años de experiencia en marketing, branding y transformación organizacional. Cuenta con Maestría en Comunicación Corporativa y Mercadotecnia Estratégica y es doctorante en Liderazgo Estratégico e Innovación, además de una sólida trayectoria docente en programas de licenciatura y posgrado



Dr. Araham Torres Sánchez

Especialista en redacción digital y periodismo emprendedor, con trayectoria académica y de investigación en comunicación. Ha sido director y coordinador en universidades como Anáhuac e Ibero, evaluador nacional e internacional, y embajador de SembraMedia en México. Destaca por sus publicaciones académicas y su contribución al estudio del periodismo emprendedor en Iberoamérica.

Claustro Académico



Lic. Oriana Nucete

Es especialista en creación de contenido digital y cofundadora de GirlBiz, agencia de marketing con presencia en 15 países. Ha liderado más de 150 proyectos, capacitado a 400+ personas y generado más de 50 millones de impresiones en campañas digitales.



Dr. David Antonio Mejía

Es especialista en estrategia, innovación y desarrollo empresarial, con experiencia académica y consultiva en dirección organizacional. Combina investigación aplicada con práctica profesional, enfocándose en la toma de decisiones estratégicas y la mejora de modelos de negocio.



Mtra. Mildred Mafud Carrillo

Es especialista en comunicación y mercadotecnia, con más de 20 años de experiencia profesional y 15 en docencia. Actualmente dirige la consultoría OnPoint, enfocada en branding, estrategia de comunicación y desarrollo de talento.

PROCESO DE ADMISIÓN

PASO 1



Entra a nuestra página:

<https://www.anahuac.mx/cancun/educación-continua-y-extension>



PASO 2



Encuentra el programa de tu preferencia. Llena el formulario de contacto y haz clic al botón "Enviar". Un asesor te contactará y enviará la información del programa.

PASO 3



Confirma tu entrevista con el coordinador académico y entrega tus documentos de forma digital.

PASO 4



Recibe tu carta de admisión y las instrucciones para proceder con el pago de tu inscripción.

PASO 5



¡Bienvenido!

Inicia tu curso en la fecha programada

Conviértete en un Líder Anáhuac:

Porque estudiar en la Universidad Anáhuac Cancún es invertir en ti:

1. Campus internacional de la Red Anáhuac.	2. Comunidad Universitaria con 44 nacionalidades
3. Excelencia académica acreditada.	4. Formación integral y valores.
5. Atención personalizada.	6. Destino turístico #1 de México y Latinoamérica

Formamos líderes internacionales de acción positiva

- Una de las 3 mejores universidades privadas de México en el Ranking Global de Universidades de QS.



- Acreditados por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior por cumplir con el máximo nivel de calidad educativa



- Acceso a la plataforma de empleabilidad Anáhuac by Simplicity

[Acceso a la plataforma de empleabilidad Anáhuac by Simplicity](#)



Inscríbete ya y comienza a vivir la experiencia Anáhuac



Para mayor información, visita: <https://www.anahuac.mx/cancun/diplomados>

Mariana Nava Maldonado
mariana.navama@anahuac.mx
Tel: (998) 810 0385



[+52 \(998\) 810 0385](tel:+52(998)8100385)

Estudios con Reconocimiento de Validez Oficial, por decreto presidencial publicado en el D.O.F. del 26 de noviembre de 1982. La Universidad Anáhuac pertenece al Grupo 3 del Programa de Mejora Institucional previsto en el Acuerdo Número 17/11/17 publicado en el D.O.F. del 13 de noviembre de 2017.