

Certificación en Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing.



Certificación en Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing

- **Modalidad:** En línea
- **Duración:** 12 horas
- **Horarios:** Jueves de 19 a 22 horas.

Disciplina desde la que se aborda el programa:

- Marketing
- Productividad
- Inteligencia Artificial aplicada

Palabras Clave:

- Inteligencia Artificial
- Marketing
- Automatización
- Creación de contenido
- Investigación de mercado
- Toma de decisiones

Descripción del programa:

La **Certificación en Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing** brinda un enfoque práctico para investigar, crear contenido, automatizar tareas y analizar información con apoyo de IA.

El participante aprenderá a utilizar distintas herramientas dentro de procesos reales de marketing, pasando del uso aislado o experimental de la IA a una aplicación más estratégica, productiva y orientada a resultados.

Se alinean con los programas relacionados con el liderazgo y estrategia de la **Escuela Internacional de Liderazgo (SLA)** y la formación de habilidades esenciales para el ejercicio del liderazgo. Forma parte de 4 certificaciones de 24 horas de ISLA.



Forma tu futuro.

La inteligencia artificial ya forma parte del trabajo diario de marketing, comunicación, ventas y desarrollo de negocios. Esta certificación te prepara para dejar de usar la IA de forma aislada y comenzar a integrarla en procesos reales de investigación, contenido, automatización, análisis y toma de decisiones.

DIRIGIDO A:

Profesionales y emprendedores que necesitan producir más, optimizar tiempo y aprovechar la Inteligencia Artificial de manera práctica dentro de actividades de marketing, comunicación, ventas o desarrollo de negocios.

Beneficios del programa:

1. Dejar de perder tiempo entre herramientas.
2. Crear contenido con mayor agilidad.
3. Reducir tareas manuales y repetitivas.
4. Tomar decisiones con mejor información.
5. Integrar la IA en el proceso completo de marketing.

Habilidades y competencias:

- Aplicación estratégica de IA
- Prompting e investigación
- Creación de contenido multimodal
- Automatización de marketing y ventas
- Análisis y visualización de datos
- Selección de herramientas





Plan de estudios

Certificación en Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing

MÓDULO I

IA para estrategia, investigación y toma de decisiones de marketing

Aplicación de Inteligencia Artificial en Marketing

Prompting para investigación, análisis e ideación estratégica

Investigación de mercado, tendencias y competencia con apoyo de IA

Generación de insights, ideas y enfoques para campañas

Herramientas de referencia: ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity y Voila

MÓDULO II

IA generativa para creación y producción de contenido

Generación y optimización de copy para diferentes canales

Creación de imágenes y recuerdos visuales con IA

Producción y adaptación de video, audio y contenido multiformato

Aplicaciones para contenido de campañas, redes sociales y comunicación de marca

Herramientas de referencia: Canva AI, Midjourney, Sora, Runway, Recraft, Kling, Beatoven, HeyGen y DeepL.

MÓDULO III

Automatización de marketing y ventas con IA

Identificación de tareas repetitivas susceptibles de automatización

Diseño de flujos de trabajo entre herramientas y procesos

Automatización aplicada a marketing, prospección y seguimiento comercial

Productividad y ahorro de tiempo en procesos operativos

Herramientas de referencia: Zapier y Dux-Soup

MÓDULO IV

Datos, medición y optimización de marketing con IA

Organización y análisis de información de marketing

Visualización de datos para comunicar resultados con mayor claridad

Interpretación de información para identificar oportunidades y áreas de mejora

Uso de IA como apoyo para análisis y toma de decisiones

Herramientas de referencia: Flourish

Claustro Académico



Sebastián Romano

Estudios

- Máster en Marketing, Certified Internet Marketing Practitioner y Certified MIT Big Data.
- Director de certificaciones internacionales en nueve universidades, en áreas vinculadas con Marketing Digital y Datos, IA para no programadores y Transformación Digital.

Experiencia docente

- Presidente de la Asociación Marketing Digital Inteligencia Artificial – AMDIAR, speaker, consultor y profesor en Estrategia Digital e IA.
- Director del Posgrado Gestión Estratégica de Inteligencia Artificial y Automatización Empresarial – UCEMA y de la Diplomatura Inteligencia Artificial: Estrategia & Aplicación Práctica.

Educación Continua

PROCESO DE ADMISIÓN

PASO 1



Entra a nuestra página:

<https://www.anahuac.mx/cancun/educacion-continua-y-extension>



PASO 2



Encuentra el programa de tu preferencia. Llena el formulario de contacto y haz clic al botón "Enviar". Un asesor te contactará y enviará la información del programa.

PASO 3



Confirma tu entrevista con el coordinador académico y entrega tus documentos de forma digital.

PASO 4



Recibe tu carta de admisión y las instrucciones para proceder con el pago de tu inscripción.

PASO 5



¡Bienvenido!

Inicia tu curso en la fecha programada.

Conviértete en líder:

**Porque estudiar en la Universidad Anáhuac
Cancún es invertir en ti:**

1.

Campus internacional
de la Red Anáhuac.

2.

Comunidad
Universitaria
con 44 nacionalidades

3.

Excelencia académica
acreditada.

4.

Formación integral
y valores.

5.

Atención
personalizada.

6.

Destino turístico #1
de México y
Latinoamérica

Formamos líderes internacionales de acción positiva

- Una de las 3 mejores universidades privadas de México en el Ranking Global de Universidades de QS.



- Acreditados por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior por cumplir con el máximo nivel de calidad educativa



- Acceso a la plataforma de empleabilidad Anáhuac by Simplicity

[Acceso a la plataforma de empleabilidad Anáhuac by Simplicity](#)





Soy Daniel Emanuel, para información de este programa puedes contactarme a través de:



daniel.tuzpech@anahuac.mx



(998)8817750 Ext. 254



+52 9987432726

Agenda una
videollamada
conmigo aquí

