



Convocatoria

Lions' Den es el programa de fomento al emprendimiento más importante del Centro Internacional de Emprendimiento Anáhuac, en el estado de Quintana Roo; en el cual los mejores emprendimientos dentro del programa **A-Challenge** y **Bootcamp**. *An entrepreneurship experience*; competirán por ser el mejor y llevar el premio de **\$ 100,000.00 pesos m.n.** para impulsar su emprendimiento.

Únicamente los 6 mejores proyectos entre los programas **"A Challenge"** y **"Bootcamp"** pasarán a la final del evento Lions' Den. Para ser seleccionados se revisarán sus video pitches que deben tener una duración mínima de **6:30** minutos y máxima de **7:00** minutos, sin excepciones. Los puntos por cubrir en el video son los siguientes:

- 1.- **Explica detalladamente las 3 principales problemáticas** que buscas solucionar con tu idea de negocio. Datos estadísticos o cifras que permitan saber el tamaño real de cada uno de los problemas son necesarios.
- 2.- **Describe 3 soluciones actuales.** De cada problemática, hoy en día las personas ya las solucionan de alguna manera independientemente de si ya existe o no una empresa que lo solucione. Identifica cuáles son estas formas de resolver las cosas. Aquí NO VA como planeas solucionar los problemas con tu idea de negocio.
- 3.- **Describe las deficiencias de las 3 soluciones anteriores.** De las soluciones mencionadas anteriormente, describe cual es la deficiencia de cada una de estas.
- 4.- **Menciona tu idea de negocio.** Ahora sí, es momento para que presentes tu idea de negocio de manera concisa. Propósito, nombre, propuesta de valor o servicios que ofrece.
- 5.- **Describe por qué tu idea es única o difícil de copiar.** Menciona aquellas estrategias que utilizarás para realmente evitar que alguien más copie fácilmente tu idea.





6.- **Benchmark.** En un cuadro estratégico o comparativo en donde utilices 8 parámetros de comparación, describe tus fortalezas ante 3 empresas ya existentes líderes en el mercado o en tu zona.

7.- **Modelo de ingresos.** Describe el precio de tus productos y/o servicios. En caso de ser proyecto social, describe la estrategia de generación de ingresos e impacto social que genera tu emprendimiento.

8.- **Describe** las características cualitativas o cuantitativas de tu **cliente objetivo**. Un mínimo de 8 es necesario. Además, menciona tu TAM, SAM y SOM de acuerdo con el perfil que definiste de tu cliente.

9.- **Estrategia de venta, marketing o posicionamiento.** Describe de manera concreta cómo planeas llegar a tu cliente objetivo mencionado anteriormente. Las estrategias lo más posible aterrizadas a horizonte 1.

10.- **Proyección financiera.** Describe tu proyección financiera haciendo énfasis en costos y gastos de operación mensuales, costo de adquisición de cliente, punto de equilibrio, inversión inicial (en caso de haber/ser necesaria) y

11.- **Menciona a tu equipo de trabajo:** Nombre, puesto/función, habilidades, trayectoria relevante (en caso de tener).

12.- **Proyección/planeación estratégica de 1 año de operación.** Considerando una cantidad de 100,000.00 MXN (cien mil pesos m.n.) explica lo más claro posible cómo planeas tener éxito en 1 año con el apoyo económico.

El Pitch debe tener una duración mínima de 6:30 minutos y máxima de 7:00 minutos. A partir de 7:01 minutos de duración quedan descalificados.



Dinámica

Los emprendedores presentarán ante 3 jueces magistrales, el consejo de emprendimiento y el comité de evaluación conformado por servidores públicos, empresarios, directivos y académicos; quienes evaluarán a cada uno de los proyectos y es así como se determinará al ganador con el apoyo de una muy detallada rúbrica que se le compartirá a los participantes dentro del programa Bootcamp.

Todos los participantes tendrán el beneficio de ser incubados dentro del Centro Internacional de Emprendimiento Anáhuac, CIDEA.

Léase la sección de ***Términos y condiciones*** a continuación acerca del premio al ganador.

Términos y condiciones

Con el objetivo de velar por el crecimiento de ideas de negocios o emprendimientos comprometidos con su propósito, ejecución, crecimiento y desarrollo como Startup exitoso; el premio al primer lugar será brindado única y exclusivamente para la operación de la idea de negocio. Por lo tanto, los siguientes puntos serán los tomados en cuenta para ser beneficiarios del premio:

Antes de presentar, los integrantes de cada emprendimiento se registrarán y firmarán un acuerdo en el cual, en caso de ser ganadores, el dinero se distribuye de manera equitativa entre todos los miembros registrados en ese momento. (Asistencia presencial).

- El emprendimiento ganador recibirá el financiamiento para la ejecución de su estrategia de operación de 1 año mostrada durante el pitch, previamente autorizado por CIDEA.
- El emprendimiento deberá mantenerse dentro del proceso de incubación del Centro Internacional de Emprendimiento Anáhuac (CIDEA).
- El emprendimiento, para mantenerse en proceso de incubación dentro de CIDEA, debe cumplir un índice de confianza no menor a 7.5 (Puntaje máximo de 10).
- El uso de este apoyo económico debe ser usado en su totalidad bancarizado. Gastos en efectivo no son aceptables. (No es necesario factura, pero sí que todo movimiento sea a través de cuenta bancaria).
- Con la finalidad de sacar el mayor provecho del recurso en el emprendimiento ganador, si este requiere en algún momento utilizar dinero para fines distintos a los expresados en su planeación estratégica inicial, esta deberá ser presentado y aceptado previamente por CIDEA. De lo contrario, el gasto no será cubierto por este fondo.
- De acuerdo con los resultados obtenidos con este apoyo económico el emprendimiento puede ser candidato para una siguiente etapa de fondeo.
- Cualquier duda se puede contactar directamente en carlos.sanchezmo@anahuac.mx