



Para conocer todos los  
requisitos escanea el código QR  
o visita [anahuac.mx/cancun/  
proceso-de-admision](https://anahuac.mx/cancun/proceso-de-admision)



Facultad  
Internacional  
de Turismo

# Turismo Internacional

## LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE CANCÚN



Para mayor información, visita: <https://www.anahuac.mx/cancun/licenciaturas/>  
o contáctanos en:

+52 998 734 7737

Atención Preuniversitaria +521 998 8817750 Ext. 111

Universidad Anáhuac Cancún

@anahuaccancun

@anahuaccancun

[MARZO, 2024]



ANÁHUAC  
CANCÚN



LE CORDON BLEU®  
CANCUN



# CAMPUS INTERNACIONAL

# Conviértete en un líder internacional de acción positiva



## Beneficios Anáhuac

1. Campus internacional de la Red Anáhuac.
2. Comunidad universitaria con más de 40 nacionalidades.
3. Excelencia académica acreditada.
4. Formación integral y valores.
5. Atención personalizada.
6. Modelo semiflexible por competencias.

## Formamos líderes internacionales de acción positiva

Desde hace más de 50 años, en la Universidad Anáhuac preparamos personas íntegras y con valores, que tienen una visión emprendedora e innovadora y que trascienden por su compromiso con los demás, siendo protagonistas del cambio y transformando la sociedad de manera positiva.

## Acreditaciones Institucionales

Acreditados por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior por cumplir con el máximo nivel de calidad educativa.



## Membresías Internacionales



ORGANIZACIÓN DE  
UNIVERSIDADES CATÓLICAS  
DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



# Facultad Internacional de Turismo

Estudiamos el Turismo desde una perspectiva creativa y de colaboración, con un enfoque en la ética profesional y la sustentabilidad, con el objetivo de generar proyectos turísticos innovadores que promuevan la inclusión social, el respeto hacia el medio ambiente y la igualdad de oportunidades, permitiendo al alumno desarrollarse integralmente y ser líder de acción positiva en un entorno multicultural.

## Enfoque

Formación competitiva internacional, que incluyen experiencias de emprendimiento e innovación, para formar líderes capaces de transformar el mundo del turismo, aplicando un sólido conocimiento técnico y trabajo en equipo, incorporando aspectos como la ética, la cultura, la responsabilidad social y sostenibilidad con valores universales.

## Triple titulación

Al finalizar sus estudios de licenciatura, el alumno recibirá su título profesional por la Universidad Anáhuac Cancún, uno por Le Cordon Bleu París y otro por la *Università Europea di Roma*.



## Acreditación Nacional e Internacional

- Consejo Nacional para la calidad de la Educación Turística A.C. (CONAET) en conjunto con la Agencia Acreditadora AcreditAcción Latinoamérica.



## Certificación Internacional

- TedQual de la Organización Mundial de Turismo (UNWTO).



## Afiliaciones

- Asociación Mexicana de Centros de Enseñanza Superior en Turismo y Gastronomía (AMESTUR).
- Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo (CONPEHT).
- *International Council on Hotel, Restaurant, and Institutional Education* (ICHRIE).
- hosco.
- Organización Mundial del Turismo (OMT)



## Prácticas

Plan de estudio dual que vincula la parte teórica con la práctica. Durante dos semestres realizarás 1500 horas de prácticas profesionales en las mejores empresas turísticas a nivel nacional e internacional, dentro y fuera del país.

## Convenios para Prácticas Profesionales

Convenios con las empresas turísticas más importantes de Cancún y la Riviera Maya, por ejemplo:

- Grupo Xcaret
- Grupo Dolphin Discovery
- Aquaworld
- Amstar DMC
- Hilton Corporativo
- Aeropuertos del Sureste (ASUR)
- Kempinski Cancún
- JW Marriot Cancun Resort & Spa
- Palace Resorts Corporativo
- Cancún Center



Somos líderes en México en los resultados de la prueba EGEL-Tur del Centro Nacional para la Evaluación de la Educación Superior (Ceneval).

Licenciatura en

# Turismo Internacional



## Líderes con una visión estratégica y sustentable del turismo

### Perfil de egreso

El egresado de la Licenciatura en Turismo Internacional es capaz de analizar en el territorio la implantación del turismo con sus impactos, rechazos y beneficios a partir de una visión holística y entendiendo a las nuevas sociedades globales, su origen, sus costumbres y sus necesidades. Analiza la región y la diversificación del ocio, los diferentes modelos de negocio y la relación con los capitales locales, regionales e internacionales, al mismo tiempo que entiende la relación entre la población y el empleo, las tradiciones y la cultura local frente al turismo, la naturaleza transformada y las creencias locales como patrimonio y como recurso. Aporta soluciones estratégicas a los conflictos generados por la dinámica de centralidades, corredores, polos y regiones en las áreas turísticas; propone nuevas políticas públicas en función de la dinámica turística de mitad del siglo XXI. Emprende empresas turísticas disruptivas, altamente competitivas y con criterios de sustentabilidad gestionando el uso de nuevas tecnologías.

¿Qué harás como Licenciado en Turismo Internacional?

- Asesorar y colaborar con empresas turísticas y/o entidades gubernamentales.
- Colaborar con equipos multidisciplinarios de calidad a nivel nacional e internacional para la definición y operación de políticas públicas en materia turística.
- Desarrollar e integrar productos turísticos innovadores con un enfoque estratégico.
- Diseñar e implementar estrategias innovadoras de mercadotecnia turística.
- Fomentar el talento humano al interior de la organización.
- Implementar y dirigir el manejo operacional de los desarrollos turísticos.
- Impulsar y dirigir proyectos sustentables para el sector turístico.

¿Por qué estudiar Turismo Internacional en la Universidad Anáhuac Cancún?

- La Universidad Anáhuac Cancún es un campus internacional con personas de más de 40 nacionalidades.
- Recibirás clases por académicos internacionales y cátedras primas de líderes de la industria.
- Obtendrás doble titulación, una por la Universidad Anáhuac y otra europea por Le Cordon Bleu de París.
- Nuestro campus está en el destino turístico y hotelero más importante de Latinoamérica.
- Cancún, ganador de premios World Travel Awards, como mejor destino de playa, mejor destino de viajes de negocios, mejor oficina de visitantes y convenciones, por lo que tus prácticas se realizarán con los líderes del sector.
- Cancún fue elegida por la revista Forbes como la mejor ciudad de México para hacer negocios por su conectividad aérea, infraestructura hotelera y oferta gastronómica.
- Más de 200 convenios de intercambio con universidades de todo el mundo para enriquecer tu experiencia internacional.

¿En dónde podrás trabajar?

- Aerolíneas.
- Aeropuertos internacionales.
- Agencias de viajes.
- Asociaciones turísticas.
- Cadenas hoteleras.
- Compañías de tours y excursiones.
- Consultorías y empresas de gestión y desarrollo turístico.
- Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR).
- Líneas de cruceros.
- Oficinas de promoción turística.
- Organismos internacionales gubernamentales.

Modelo 2025



| Modelo Anáhuac 2025                                                                                                                 |                                                        |                                              |                                                       |                                                   |                                                        |                                                   |                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| Plan de referencia                                                                                                                  |                                                        |                                              |                                                       |                                                   |                                                        |                                                   |                                                                      |
| 01                                                                                                                                  | 02                                                     | 03                                           | 04                                                    | 05                                                | 06                                                     | 07                                                | 08                                                                   |
| Introducción a la industria de la hospitalidad                                                                                      | Gestión del talento en la industria de la hospitalidad | Operación de empresas de alimentos y bebidas | Practicum I: experiencias profesionales en el turismo | Desarrollo de productos y experiencias turísticas | Practicum II: experiencias profesionales en el turismo | Análisis de estados financieros para la dirección | Manifestaciones artísticas y culturales de México (enfoque regional) |
| 6c                                                                                                                                  | 6c                                                     | 6c                                           | 12c                                                   | 6c                                                | 12c                                                    | 6c                                                | 6c                                                                   |
| Introducción a la empresa                                                                                                           | Operación de empresas de alojamiento                   | Economía para la dirección                   | Legislación para empresas turísticas                  | Inteligencia artificial, robótica y turismo       | Consultoría para el turismo                            | Mercadotecnia turística II                        | Practicum III: consultoría turística                                 |
| 6c                                                                                                                                  | 4.5c                                                   | 6c                                           | 6c                                                    | 6c                                                | 6c                                                     | 6c                                                | 6c                                                                   |
| Geografía turística de México                                                                                                       | Mercadotecnia turística I                              | Estadística para la dirección                | Gestión de calidad en la hospitalidad                 | Empresas de gestión de destinos DMC               | Responsabilidad social y sustentabilidad               | Revenue management                                | Evaluación de proyectos de Inversión para la dirección               |
| 6c                                                                                                                                  | 6c                                                     | 6c                                           | 6c                                                    | 4.5c                                              | 6c                                                     | 4.5c                                              | 6c                                                                   |
| Contabilidad financiera para la dirección                                                                                           | Geografía turística internacional                      | Movilidad inteligente y sustentable          |                                                       | Turismo de reuniones y dirección de eventos       |                                                        | Ventas para el turismo (enfoque regional)         | Gestión de destinos inteligentes                                     |
| 6c                                                                                                                                  | 6c                                                     | 6c                                           |                                                       | 4.5c                                              |                                                        | 6c                                                | 6c                                                                   |
| Métodos de investigación para las ciencias sociales                                                                                 | Contabilidad gerencial para la dirección               | Sustentabilidad en el turismo                |                                                       | Nuevas tecnologías para el turismo                |                                                        | Electiva profesional                              | Electiva profesional                                                 |
| 6c                                                                                                                                  | c                                                      | 6c                                           |                                                       | 6c                                                |                                                        | 6c MINOR                                          | 6c MINOR                                                             |
| Formación universitaria A                                                                                                           | Matemáticas para la dirección                          | Electiva profesional                         |                                                       | Electiva profesional                              |                                                        | Taller o actividad electiva                       | Electiva interdisciplinaria                                          |
| 3c                                                                                                                                  | 6c                                                     | 6c MINOR                                     |                                                       | 6c MINOR                                          |                                                        | 3c                                                | 6c                                                                   |
| Liderazgo y desarrollo personal                                                                                                     | Formación universitaria B                              | Taller o actividad electiva                  |                                                       | Emprendimiento e innovación                       |                                                        | Humanismo clásico y contemporáneo                 | Electiva interdisciplinaria                                          |
| 6c                                                                                                                                  | 3c                                                     | 3c                                           |                                                       | 6c                                                |                                                        | 6c                                                | 6c                                                                   |
| Taller o actividad electiva                                                                                                         | Habilidades de emprendimiento                          | Liderazgo y equipos de alto desempeño        |                                                       | Ética                                             |                                                        | Electiva interdisciplinaria                       | Electiva Anáhuac                                                     |
| 3c                                                                                                                                  | 3c                                                     | 9c                                           |                                                       | 9c                                                |                                                        | 6c                                                | 6c                                                                   |
| Ser universitario                                                                                                                   | Antropología fundamental                               | Persona y trascendencia                      |                                                       |                                                   |                                                        |                                                   | Electiva Anáhuac                                                     |
| 6c                                                                                                                                  | 6c                                                     | 6c                                           |                                                       |                                                   |                                                        |                                                   | 6c                                                                   |
| Total 48c                                                                                                                           | Total 49.5c                                            | Total 48c                                    | Total 24c                                             | Total 48c                                         | Total 49.5c                                            | Total 49.5c                                       | Total 48c                                                            |
| Bloque Profesional: 243 créditos    Bloque Anáhuac: 54 créditos    Bloque Interdisciplinario: 42 créditos    = 339créditos en total |                                                        |                                              |                                                       |                                                   |                                                        |                                                   |                                                                      |

\*Créditos Adicionales:  
Podrías cursar diferentes materias obligatorias y complementarias a tu formación integral, dependiendo tu nivel académico, tales como: Idiomas, Programas de Acompañamiento Anáhuac, Habilidades de la Comunicación, Competencias Digitales y/o Matemáticas.

# ¿Por qué estudiar en la Universidad Anáhuac Cancún?



La **Universidad Anáhuac**  
Actualmente está posicionada  
dentro del

**2%**

de **mejores universidades**  
**del mundo.**

Campus **internacional**  
de la Red Anáhuac.

**44 nacionalidades**  
en el campus.

**3º lugar** nacional en  
empleabilidad a recién  
egresados.

Cancún es el destino turístico  
**#1** en **América Latina.**

El aeropuerto con **más**  
**pasajeros internacionales**  
en Latinoamérica.

**+ de 32 millones** de  
pasajeros al año.





LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE CANCÚN

### Red Anáhuac

+125,000

Egresados.

48,000

Alumnos de licenciatura y posgrado.

+668

Opciones de intercambios internacionales.

Anáhuac dentro del

2%

de las mejores Universidades del mundo.

17.5%

de los presidentes de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac, el porcentaje más alto de una Universidad en México.



### Programas de Liderazgo Anáhuac

**Programas de vanguardia para la formación de líderes internacionales de acción positiva** que te ofrecen un diplomado que incluye vinculación y encuentros con profesionales, seminarios de formación nacionales e internacionales, talleres, conferencias, materias especializadas y una integración multidisciplinaria. Contamos con perfiles diferentes:

- **ACCIÓN:** Programa de Liderazgo en Deporte.
- **ALPHA:** Programa de Liderazgo en Medicina.
- **CIMA:** Programa de Liderazgo Universitario.
- **CREA:** Programa de Liderazgo en Comunicación.
- **CULMEN:** Programa de Liderazgo en Arte y Cultura.
- **FRONTIER+:** Programa de Liderazgo en Investigación.
- **GENERA:** Programa de Liderazgo Empresarial.
- **IMPULSA:** Programa de Liderazgo en Compromiso Social.
- **LUMEN:** Programa de Liderazgo Católico.
- **ORBIS:** Programa de Liderazgo en Turismo, Hotelería y Gastronomía.
- **SINERGIA:** Programa de Liderazgo en Administración Pública.

### Programas de Excelencia y Valores

- **VÉRTICE:** Programa de Excelencia.
- **GENTE NUEVA:** Programa de Valores.

# La mejor experiencia de tu Vida Universitaria.

La vida universitaria que caracteriza la experiencia de formación integral de nuestros alumnos, tanto dentro del aula como fuera de ella, ofrece los espacios, momentos y oportunidades para escuchar, acompañar y formar.

## Relaciones Estudiantiles

Nuestros alumnos comparten y promueven el ideal de formación de líderes internacionales de acción positiva y su capacidad de iniciativa y de compromiso alcanza su máximo potencial integrando su talento individual a las iniciativas estudiantiles organizadas por las Sociedades de Alumnos, la Federación de Sociedades de Alumnos (FESAL) y la Asociación de Estudiantes Foráneos Anáhuac (ADEFA).

## Deportes

Ofrecemos más de 20 disciplinas, así como asignaturas electivas para que el alumno pueda desarrollar sus habilidades en instalaciones deportivas de primer nivel. Fútbol americano, fútbol soccer, tenis, básquetbol, voleibol, tiro con arco, golf, buceo, pádel, pilates, escalada deportiva, crossfit, taekwondo, equipo de animación, jiu jitsu, entre otros.

## Arte y Cultura

Contamos con una amplia oferta de eventos y talleres culturales y artísticos de talla internacional con un enfoque formativo integral. Talleres de salsa, pintura, teatro, hip hop y grupos representativos de danza y música.

## Compromiso Social

Acción Social de la Universidad Anáhuac (ASUA) es un organismo estudiantil con proyectos de voluntariado que fomentan el desarrollo de una genuina conciencia social sustentada en valores universales y que impulsa el liderazgo de los estudiantes para mejorar las condiciones de vida de personas con necesidades materiales, humanas o espirituales, enriqueciendo de esta manera la formación integral de nuestros alumnos y generando verdaderos líderes internacionales de acción positiva.

## Pastoral Universitaria

El área de Pastoral Universitaria ofrece atención espiritual a nuestros alumnos interesados en contar con este servicio. Además, se organizan y promueven diferentes actividades y programas a nivel personal y comunitario, que buscan crear conciencia acerca de la realidad trascendente de toda persona en la búsqueda del sentido último de su vida, así como del compromiso que todos tenemos con nuestros semejantes, particularmente con los más necesitados.

