



Para conocer todos los
requisitos escanea el código QR
o visita [anahuac.mx/cancun/
proceso-de-admision](https://anahuac.mx/cancun/proceso-de-admision)



Comunicación

Escuela
Internacional
de Comunicación
y Entretenimiento

LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE CANCÚN



Para mayor información, visita: <https://www.anahuac.mx/cancun/licenciaturas/>
o contáctanos en:

+52 998 734 7737

Atención Preuniversitaria +521 998 8817750 Ext. 111

 Universidad Anáhuac Cancún

 @anahuaccancun

 @anahuaccancun

[MARZO, 2024]



ANÁHUAC
CANCÚN



CAMPUS INTERNACIONAL

Conviértete en un líder internacional de acción positiva



Beneficios Anáhuac

1. Campus internacional de la Red Anáhuac.
2. Comunidad universitaria con más de 40 nacionalidades.
3. Excelencia académica acreditada.
4. Formación integral y valores.
5. Atención personalizada.
6. Modelo semiflexible por competencias.

Formamos líderes internacionales de acción positiva

Desde hace más de 50 años, en la Universidad Anáhuac preparamos personas íntegras y con valores, que tienen una visión emprendedora e innovadora y que trascienden por su compromiso con los demás, siendo protagonistas del cambio y transformando la sociedad de manera positiva.

Acreditaciones Institucionales

Acreditados por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior por cumplir con el máximo nivel de calidad educativa.



Membresías Internacionales



ORGANIZACIÓN DE
UNIVERSIDADES CATÓLICAS
DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



Escuela Internacional de Comunicación y Entretenimiento

Nuestros estudiantes aprenden a desarrollar mensajes comunicativos impactantes, fundamentales para campañas integrales de publicidad y marketing digital. En Anáhuac Cancún, no solo enseñamos a comunicar; formamos visionarios que integran canales internos de comunicación estratégica en el ámbito empresarial, preparándolos para ser los líderes del mañana en un mundo digital en constante evolución.

Enfoque

- Se distingue por su profundo enfoque en el mundo digital y la interacción avanzada con las nuevas tecnologías e inteligencia artificial.
- Aprende a diseñar y desarrollar contenidos comunicativos innovadores que capturarán la atención en diversas plataformas digitales y redes sociales.
- Implementa estrategias de comunicación, publicidad y mercadotecnia que resuenen en un contexto global.

Acreditaciones

- Nuestra Licenciatura en Comunicación está dentro de las mejores de México. Las acreditaciones que hemos recibido así lo avalan. Organismos como el Consejo Latinoamericano de Acreditación de la Educación en Periodismo y Comunicación (CLAEP) y el Consejo de Acreditación de la Comunicación y Ciencias Sociales (CONAC) han refrendado que nuestro plan de estudios es de vanguardia y con altos estándares nacionales e internacionales.
- También somos miembros asociados al Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación (CONEICC), que reúne a las mejores facultades de Comunicación del país.



Convenios

De manera estratégica, la Licenciatura en Comunicación ha realizado diversos convenios nacionales e internacionales que permiten a nuestros estudiantes aprovechar al máximo su desarrollo profesional.

- Vidanta
- Cirque du Soleil JOYÀ
- SAE Institute

Prácticas

Te ofrecemos la exclusiva oportunidad de integrarte por un año a empresas de renombre nacional e internacional a través de nuestro PRACTICUM. Gracias a nuestros convenios y alianzas estratégicas tendrás la posibilidad de desarrollar tus habilidades en lugares tan diversos como Cancún, Riviera Maya o cualquier otro destino global.

Esta experiencia única te permitirá aplicar tus competencias en medios digitales, producción audiovisual, nuevas tecnologías, cine, periodismo, comunicación empresarial, marketing y social media. Colaborarás con las mejores empresas y organizaciones del sector, dándote una ventaja competitiva y una visión integral del mundo de la comunicación contemporánea.

- Grupo Xcaret
- Grupo Vidanta | Cirque Du Soleil JOYÀ
- J&S Audiovisual
- Band of Designers
- Kanan Films
- Sipse TV CUN
- Televisa Quintana Roo
- Palace Resorts
- MPI Caribe Mexicano
- Iberostar
- AM Resorts
- Grupo Anderson's

Licenciatura en

Comunicación



Nuestra inspiración: Crear e innovar contenidos que conectan

Perfil de egreso

Tu formación en la Universidad Anáhuac Cancún te preparará para ser un líder en el campo de la comunicación, capaz de influir positivamente en la sociedad. Te habrás convertido en un creador de contenidos con un toque único de creatividad e innovación. No solo informarás y entretendrás a las audiencias; conectarás con ellas en sus diversas plataformas digitales. Tu habilidad para producir contenido multimedia y transmedial reflejará una clara visión internacional. Serás un narrador de historias moderno, capaz de transmitir información vital a través de una variedad de medios de comunicación y redes sociales, siempre a la vanguardia tecnológica. Tu sensibilidad para identificar las necesidades sociales te permitirá ofrecer soluciones mediáticas pertinentes y efectivas. Como experto en comunicación estratégica, publicidad y relaciones públicas, tu desempeño será integral y versátil. Además, dominarás el periodismo digital de alto impacto, utilizando técnicas avanzadas de análisis de datos, verificación de información y narrativas inmersivas.

¿Qué harás como Licenciado en Comunicación?

- Crearás contenidos digitales para las diversas redes sociales y plataformas de consumo de contenido.
- Distribuirás contenidos innovadores gracias a una visión integral de las audiencias y las plataformas digitales.
- Analizarás audiencias y tendencias en plataformas digitales para la toma de decisiones.
- Generarás proyectos de *social media* para desarrollar campañas eficientes de publicidad y *marketing* digital.
- Producirás contenido para redes sociales y medios digitales que generen fidelidad con las audiencias.
- Desarrollarás una clara visión de liderazgo internacional aplicable a la publicidad, mercadotecnia y relaciones públicas.
- Liderarás equipos de comunicación estratégica dentro de las organizaciones

¿Por qué estudiar Comunicación en la Universidad Anáhuac?

- Formarás parte de diferentes eventos de vinculación internacional como: cátedras primas, foros y congresos, viajes académicos entre otros, que enriquecerán tu visión global de la Comunicación.
- La Universidad Anáhuac Cancún es un campus internacional con alumnos y profesores de más de 43 nacionalidades.
- Contamos con playas, turismo y una diversidad cultural que harán de tu experiencia académica una oportunidad única de estudio.
- Nuestros profesores provienen de diversas partes de México y el mundo, Cancún es el destino número 1 de América Latina y el principal destino de México para los extranjeros, por lo que tu vida universitaria será insuperable.
- Más de 200 convenios de intercambio con universidades de todo el mundo para enriquecer tu experiencia internacional.

¿En dónde podrás trabajar?

Como graduado de la Licenciatura en Comunicación, te encontrarás en una posición privilegiada para explorar un mundo de oportunidades en el ámbito digital y más allá:

- Desarrollo de Contenido para Plataformas de Entretenimiento Digital.
- Gestión de Comunicación en el Sector Turístico.
- Dirección de Comunicaciones en el Sector Educativo.
- Analítica y Estrategia de Datos en Medios Digitales.
- Producción y Dirección de Documentales.
- Especialista en Comunicación de Crisis.
- Coordinación de Eventos y Festivales Digitales.
- Desarrollo de Campañas para ONGs y Organizaciones Sociales.
- Gestión de Marca y Reputación en Línea.
- Asesoría en Comunicación Política.

Modelo 2025



Plan de referencia

Modelo
Anáhuac
2025

01 02 03 04 05 06 07 08

Comunicación visual y cultura digital	Fundamentos de investigación de la comunicación y el entretenimiento	Investigación cuantitativa de la comunicación y el entretenimiento	Investigación cualitativa de la comunicación y el entretenimiento	Análisis de contenido para la comunicación y el entretenimiento	Habilidades analíticas para la comunicación	Presupuestos para proyectos de comunicación	Ética de la comunicación y el entretenimiento
6c	6c	6c	6c	6c	3c	6c	6c
Introducción de la comunicación	Sociología de la comunicación y el entretenimiento	Perspectivas norteamericanas de la comunicación y el entretenimiento	Perspectivas europeas de la comunicación y el entretenimiento	Perspectivas iberoamericanas de la comunicación y el entretenimiento	Legislación de la comunicación y el entretenimiento	Practicum 1: proyectos y prácticas de comunicación I	Practicum 2: proyectos y prácticas de comunicación II
3c	3c	6c	6c	6c	6c	6c	6c
Laboratorio de fotografía digital	Laboratorio de producción de audio	Laboratorio de plataformas audiovisuales	Laboratorio de post-producción digital	Laboratorio realización cinematográfica y producción audiovisual	Laboratorio de montaje y post-producción	Laboratorio de diseño sonoro	Laboratorio de producción de cortometrajes
6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c
Psicología social y persuasión	Narración literaria	Narrativas transmedia	Semiótica aplicada	Electiva profesional	Electiva profesional	Electiva profesional	Electiva profesional
3c	3c	6c	3c	6c MINOR	6c MINOR	6c MINOR	6c MINOR
Comunicación creativa oral y escrita	Periodismo	Comunicación estratégica para productos y servicios	Lenguajes periodísticos especializados	Publicidad y creación de marca	Plan de comunicación estratégica	Producción publicitaria digital	Responsabilidad social y sustentabilidad
6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c	6c
Creatividad e innovación publicitaria	Comunicación organizacional	Comunicación corporativa y talento humano	Laboratorio guionismo	Regional A	Laboratorio de comunicación inmersiva	Relaciones públicas	Electiva interdisciplinaria
6c	6c	3c	6c	3c	6c	6c	6c
Formación universitaria A	Taller o actividad electiva	Taller o actividad electiva	Formación universitaria B	Periodismo digital	Regional B	Taller o actividad electiva	Electiva Anáhuac
3c	3c	3c	3c	6c	6c	3c	6c
Liderazgo y desarrollo personal	Habilidades de emprendimiento	Liderazgo y equipos de alto desempeño	Emprendimiento e innovación	Ética	Electiva interdisciplinaria	Electiva Anáhuac	
6c RUTA L-E	3c RUTA L-E	3c RUTA L-E	3c RUTA L-E	9c	6c	6c	
Ser universitario	Antropología fundamental	Persona y trascendencia	Electiva interdisciplinaria		Humanismo clásico y contemporáneo		
6c	6c	6c	6c		6c		
Total 45c	Total 42c	Total 45c	Total 48c	Total 51c	Total 51c	Total 45c	Total 42c

Bloque Profesional: 273 créditos Bloque Anáhuac: 54 créditos Bloque Interdisciplinario: 42 créditos = 369 créditos en total

Podrías cursar diferentes materias obligatorias y complementarias a tu formación integral, dependiendo tu nivel académico, tales como: Idiomas, Programas de Acompañamiento Anáhuac, Habilidades de la Comunicación, Competencias Digitales y/o Matemáticas.

¿Por qué estudiar en la Universidad Anáhuac Cancún?



La **Universidad Anáhuac**
Actualmente está posicionada
dentro del

2%

de **mejores universidades**
del mundo.

Campus **internacional**
de la Red Anáhuac.

44 nacionalidades
en el campus.

3º lugar nacional en
empleabilidad a recién
egresados.

+ de **32 millones** de
pasajeros al año.

El aeropuerto con **más**
pasajeros internacionales
en Latinoamérica.

Cancún es el destino turístico
#1 en **América Latina.**





Prácticas
profesionales a
nivel internacional

Intercambio
internacional
(más de 200 opciones)

Inglés técnico y
acceso a más
idiomas

Alumnos
internacionales

Profesores
internacionales

Programas
y materias
en inglés
(según programa)

Viajes
académicos y
experiencias
internacionales

RUTA DE INTERNACIONALIZACIÓN

LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE CANCÚN

Red Anáhuac

+125,000

Egresados.

48,000

Alumnos de licenciatura y
posgrado.

+668

Opciones de intercambios
internacionales.

23%

de los presidentes de las
compañías que cotizan
en la Bolsa Mexicana de
Valores son egresados de
la Universidad Anáhuac, el
porcentaje más alto de una
Universidad en México.



Programas de Liderazgo Anáhuac

Programas de vanguardia para la formación de líderes internacionales de acción positiva que te ofrecen un diplomado que incluye vinculación y encuentros con profesionales, seminarios de formación nacionales e internacionales, talleres, conferencias, materias especializadas y una integración multidisciplinaria. Contamos con perfiles diferentes:

- **ACCIÓN:** Programa de Liderazgo en Deporte.
- **ALPHA:** Programa de Liderazgo en Medicina.
- **CIMA:** Programa de Liderazgo Universitario.
- **CREA:** Programa de Liderazgo en Comunicación.
- **CULMEN:** Programa de Liderazgo en Arte y Cultura.
- **FRONTIER+:** Programa de Liderazgo en Investigación.
- **GENERA:** Programa de Liderazgo Empresarial.
- **IMPULSA:** Programa de Liderazgo en Compromiso Social.
- **LUMEN:** Programa de Liderazgo Católico.
- **ORBIS:** Programa de Liderazgo en Turismo, Hotelería y Gastronomía.
- **SINERGIA:** Programa de Liderazgo en Administración Pública.

Programas de Excelencia y Valores

- **VÉRTICE:** Programa de Excelencia.
- **GENTE NUEVA:** Programa de Valores.

La mejor experiencia de tu Vida Universitaria.

La vida universitaria que caracteriza la experiencia de formación integral de nuestros alumnos, tanto dentro del aula como fuera de ella, ofrece los espacios, momentos y oportunidades para escuchar, acompañar y formar.

Relaciones Estudiantiles

Nuestros alumnos comparten y promueven el ideal de formación de líderes internacionales de acción positiva y su capacidad de iniciativa y de compromiso alcanza su máximo potencial integrando su talento individual a las iniciativas estudiantiles organizadas por las Sociedades de Alumnos, la Federación de Sociedades de Alumnos (FESAL) y la Asociación de Estudiantes Foráneos Anáhuac (ADEFA).

Deportes

Ofrecemos más de 20 disciplinas, así como asignaturas electivas para que el alumno pueda desarrollar sus habilidades en instalaciones deportivas de primer nivel. Fútbol americano, fútbol soccer, tenis, básquetbol, voleibol, tiro con arco, golf, buceo, pádel, pilates, escalada deportiva, crossfit, taekwondo, equipo de animación, jiu jitsu, entre otros.

Arte y Cultura

Contamos con una amplia oferta de eventos y talleres culturales y artísticos de talla internacional con un enfoque formativo integral. Talleres de salsa, pintura, teatro, hip hop y grupos representativos de danza y música.

Compromiso Social

Acción Social de la Universidad Anáhuac (ASUA) es un organismo estudiantil con proyectos de voluntariado que fomentan el desarrollo de una genuina conciencia social sustentada en valores universales y que impulsa el liderazgo de los estudiantes para mejorar las condiciones de vida de personas con necesidades materiales, humanas o espirituales, enriqueciendo de esta manera la formación integral de nuestros alumnos y generando verdaderos líderes internacionales de acción positiva.

Pastoral Universitaria

El área de Pastoral Universitaria ofrece atención espiritual a nuestros alumnos interesados en contar con este servicio. Además, se organizan y promueven diferentes actividades y programas a nivel personal y comunitario, que buscan crear conciencia acerca de la realidad trascendente de toda persona en la búsqueda del sentido último de su vida, así como del compromiso que todos tenemos con nuestros semejantes, particularmente con los más necesitados.

