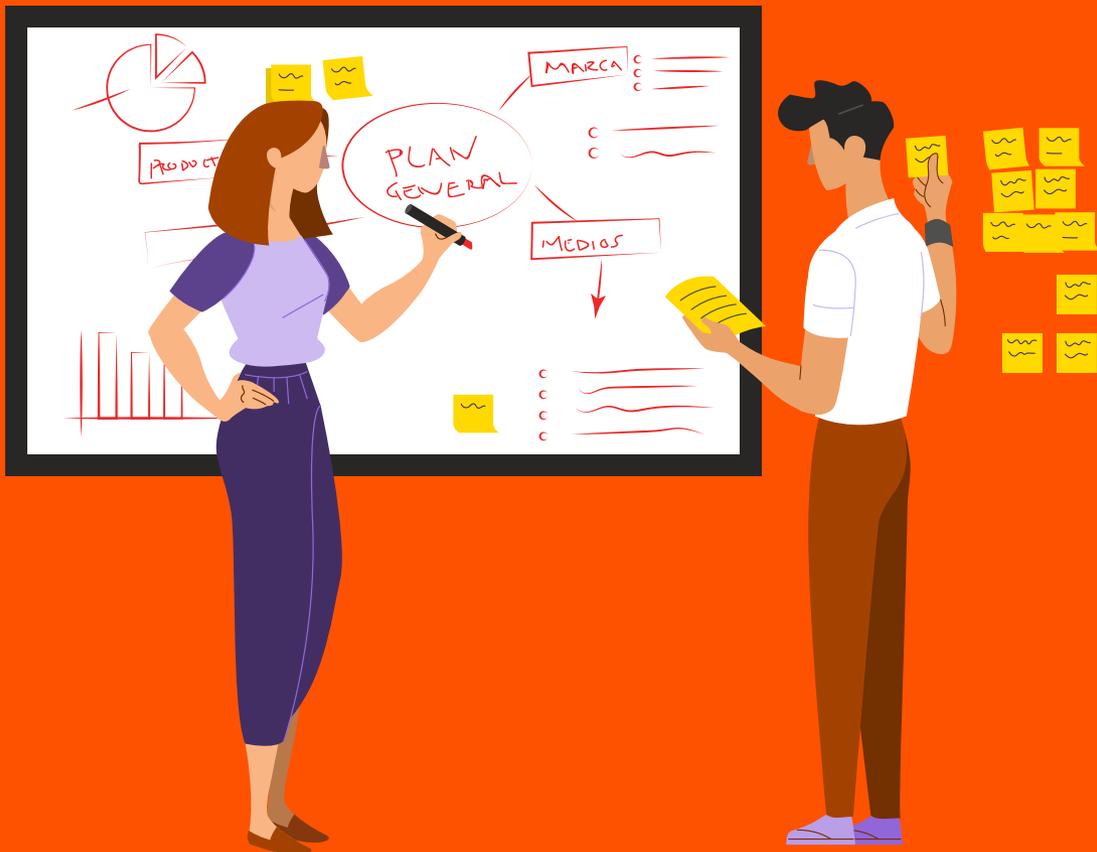


Mercadotecnia Estratégica



ANÁHUAC
CANCÚN



CAMPUS INTERNACIONAL

Conviértete en un líder internacional de acción positiva



Beneficios Anáhuac

1. Campus internacional de la Red Anáhuac.
2. Comunidad universitaria con más de 40 nacionalidades.
3. Excelencia académica acreditada.
4. Formación integral y valores.
5. Atención personalizada.
6. Modelo semiflexible por competencias.

Formamos líderes internacionales de acción positiva

Desde hace más de 50 años, en la Universidad Anáhuac preparamos personas íntegras y con valores, que tienen una visión emprendedora e innovadora y que trascienden por su compromiso con los demás, siendo protagonistas del cambio y transformando la sociedad de manera positiva.

Acreditaciones Institucionales

Acreditados por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior por cumplir con el máximo nivel de calidad educativa.



Membresías Internacionales



ORGANIZACIÓN DE
UNIVERSIDADES CATÓLICAS
DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE



Escuela Internacional de Negocios

Estudiamos
Mercadotecnia
Estratégica para
satisfacer las
necesidades y deseos
de los consumidores,
a través de la
investigación, el análisis
y el entendimiento de los
mismos, identificando
oportunidades de
negocio exitosas para las
empresas, desarrollando
e implementando
estrategias creativas
e innovadoras que
proporcionen una
ventaja competitiva y
generen propuestas
de valor, siempre con
una perspectiva ética y
multicultural.

Enfoque

Plan de estudios con enfoque integral e internacional que te prepara para:

- Formarte en el liderazgo e impulsar los negocios con innovación y emprendimiento.
- Tener un desarrollo profesional internacional intercambiando experiencias con otras culturas.
- Emprender tu propia idea de negocio o impulsar otros negocios.
- Usar y potenciar plataformas digitales, para hacer crecer y consolidar negocios.
- Desarrollarte como ser humano íntegro, ético y con valores.

Acreditaciones

- Acreditado internacionalmente por ENQA (*European Association for Quality Assurance in Higher Education*) a través de la Agencia ACSUG (*Axencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia*).



- Acreditación nacional por CACECA (Consejo de Acreditación en Ciencias Administrativas, Contables y Afines).



Membresías Internacionales

- Membresía con ACBSP (*Accreditation Council for Business Schools and Programs*).



Prácticas Profesionales

Las asignaturas Practicum proponen la integración de la teoría y la práctica (saber-hacer). Son un espacio para el aprendizaje aplicado, en donde el alumno, en un contexto real o simulado de trabajo profesional, vincula y consolida lo aprendido en el aula con las experiencias que le ofrece el ámbito laboral.

Convenios para Prácticas Profesionales

Convenios con más de 100 empresas nacionales e internacionales:

- Aquaworld
- Best Day
- Consejo Coordinador Empresarial
- Dolphin Discovery
- Grupo Anderson's
- Grupo Ultra
- Invex
- Marketing Digital 360
- MéxicoDestinos.com
- Nexus Tours
- Octopus. Agencia de Marketing Digital
- Sales Up
- Unus Brand Marketing

Licenciatura en

Mercadotecnia Estratégica

Creatividad y liderazgo en el entorno global

Perfil de egreso

El mercadólogo Anáhuac posiciona productos y marcas a nivel mundial a través de estrategias creativas e innovadoras. Analiza, diseña y aplica exitosamente estrategias de mercado sostenibles, considerando siempre al consumidor como persona. Con una visión internacional, investiga y segmenta mercados como base de la estrategia y utiliza tecnologías de vanguardia.



¿Qué harás como Licenciado en Mercadotecnia Estratégica?

- Detectarás y analizarás necesidades de los clientes para entregarles valor.
- Investigarás y estudiarás el mercado y la competencia para identificar oportunidades de negocios e implementar estrategias adecuadas para ofrecer productos y servicios que cubran necesidades.
- Gestionarás los distintos productos, servicios y marcas de todo tipo de empresas.

¿Por qué estudiar Mercadotecnia Estratégica en la Universidad Anáhuac Cancún?

- La Universidad Anáhuac Cancún es un campus internacional con alumnos y profesores de más de 40 nacionalidades.
- Recibirás clases por académicos internacionales y cátedras primas de líderes de la industria.
- Formamos profesionales en mercadotecnia que se desarrollen como líderes con una perspectiva internacional.
- Adquirirás herramientas para tu desempeño profesional como pensamiento crítico, creatividad y comunicación.
- Plan de estudios flexible que te permite avanzar a tu ritmo y necesidades.
- Podrás desarrollar habilidades de emprendimiento para poner en marcha tu idea de negocio o para innovar en empresas existentes.
- Más de 200 convenios de intercambio con universidades de todo el mundo para enriquecer tu experiencia internacional.

¿En dónde podrás trabajar?

El mercadólogo es un profesional versátil que labora en cualquier tipo de empresa nacional e internacional, investigando el mercado, creando productos, servicios, gestionando marcas y entregando valor a los clientes:

- Empresas privadas de diversos giros.
- Organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.
- Agencias y/o consultoras en mercadotecnia.
- Empezando su propio negocio.

Modelo 2025



Doble Grado con la Universidad de Coventry en el Reino Unido

Ampliar habilidades profesionales y laborales, para incrementar las oportunidades de empleo y la ventaja competitiva.

- Estudiar Mercadotecnia Estratégica en la Universidad Anáhuac Cancún te ofrece la oportunidad de obtener un doble grado en Gestión Estratégica Internacional (*International Strategic Management*) con la Universidad de Coventry en el Reino Unido, lo cual te da acceso a oportunidades globales y te asegura perspectivas de trabajo aún más atractivas.
- Galardonada con la Universidad del Año - *Student Experience (Times y Sunday Times Good University Guide 2019)*, la Universidad de Coventry se describe como "una de las universidades más modernas e innovadoras, con una visión audaz de lo que debe ser una experiencia estudiantil en el siglo XXI".
- Para participar en el doble grado, debes haber acreditado el idioma inglés habiendo acreditado el IELTS (*International English Language Testing System*) con una puntuación de 6.5, o equivalente (Cambridge con nivel C1).



Modelo Anáhuac 2025

Plan de referencia

01 02 03 04 05 06 07 08

| | | | | | | | |
|---------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|---|------------------------------------|---|--|
| Mercadotecnia fundamental | Conducta del consumidor | Mercadotecnia estratégica | Innovación y estrategia de producto | Comunicación integral de mercadotecnia | Estrategias de precio y métricas | Evaluación de proyectos de inversión | Tópicos de mercadotecnia global |
| 6c | 6c | 6c | 6c | 6c | 6c | 6c | 3 |
| Introducción a la empresa | Investigación de mercado cualitativa | Investigación de mercado cuantitativa | Estrategias de servicios | Estrategias digitales I | Estrategias digitales II | Proyecto integrador de mercadotecnia I | Proyecto integrador de mercadotecnia II |
| 6c | 6c | 6c | 6c | 6c | 6c | 6c | 6c |
| Matemáticas para negocios | Análisis de datos I | Análisis de datos II | Cálculo para negocios | Electiva profesional | Electiva profesional | Electiva profesional | Electiva profesional |
| 9c | 6c | 6c | 6c | 6c MINOR | 6c MINOR | 6c MINOR | 6c MINOR |
| Taller de mercadotecnia | Contabilidad intermedia | Contabilidad gerencial | Matemáticas financieras | Gerencia de marca | Dirección estratégica de ventas | Estrategias en el punto de venta y mercadeo | Inglés para negocios |
| 3c | 6c | 9c | 6c | 6c | 6c | 6c | 3c |
| Fundamentos de contabilidad | Introducción a la economía | Economía empresarial | Economía internacional | Análisis multi-variable para la mercadotecnia | Gestión de la cadena de suministro | Análisis competitivo y estrategia | Responsabilidad social y sustentabilidad |
| 6c | 6c | 6c | 6c | 6c | 6c | 6c | 6c |
| Formación universitaria I | Formación universitaria II | Electiva interdisciplinaria | Electiva interdisciplinaria | Investigación de operaciones | Administración financiera | Tecnologías de la información | Electiva interdisciplinaria |
| 3c | 3c | 6c | 6c | 6c | 6c | 6c | 6c |
| Liderazgo y desarrollo personal | Taller o actividad electiva | Persona y trascendencia | Taller o actividad electiva | Análisis de estados financieros | Ética | Taller o actividad electiva | Electiva Anáhuac |
| 6c RUTA L-E | 3c | 6c | 3c | 6c | 9c | 3c | 6c |
| Ser universitario | Habilidades de emprendimiento | Liderazgo y equipos de alto desempeño | Emprendimiento e innovación | Electiva Anáhuac | | Humanismo clásico y contemporáneo | |
| 6c | 3c RUTA L-E | 3c RUTA L-E | 6c RUTA L-E | 6c | | 6c | |
| | Antropología fundamental | | | | | | |
| | 6c | | | | | | |
| Total 45c | Total 45c | Total 48c | Total 45c | Total 48c | Total 45c | Total 45c | Total 36c |

RUTA LIDERAZGO - EMPRENDIMIENTO

■ Bloque Profesional: 261 créditos ■ Bloque Anáhuac: 54 créditos ■ Bloque Interdisciplinario: 42 créditos = **357 créditos** en total

***Créditos Adicionales:** Podrías cursar diferentes materias obligatorias y complementarias a tu formación integral, dependiendo tu nivel académico, tales como: Idiomas, Programas de Acompañamiento Anáhuac, Habilidades de la Comunicación, Competencias Digitales y/o Matemáticas.

¿Por qué estudiar en la Universidad Anáhuac Cancún?



La **Universidad Anáhuac**
Actualmente está posicionada
dentro del

2%

de **mejores universidades
del mundo.**

Campus **internacional**
de la Red Anáhuac.

44 nacionalidades
en el campus.

3º lugar nacional en
empleabilidad a recién
egresados.

Cancún es el destino turístico
#1 en **América Latina.**

El aeropuerto con **más
pasajeros internacionales**
en Latinoamérica.

+ de 32 millones de
pasajeros al año.





Red Anáhuac

+125,000

Egresados.

48,000

Alumnos de licenciatura y posgrado.

+668

Opciones de intercambios internacionales.

23%

de los presidentes de las compañías que cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores son egresados de la Universidad Anáhuac, el porcentaje más alto de una Universidad en México.



Programas de Liderazgo Anáhuac

Programas de vanguardia para la formación de líderes internacionales de acción positiva que te ofrecen un diplomado que incluye vinculación y encuentros con profesionales, seminarios de formación nacionales e internacionales, talleres, conferencias, materias especializadas y una integración multidisciplinaria. Contamos con perfiles diferentes:

- **ACCIÓN:** Programa de Liderazgo en Deporte.
- **ALPHA:** Programa de Liderazgo en Medicina.
- **CIMA:** Programa de Liderazgo Universitario.
- **CREA:** Programa de Liderazgo en Comunicación.
- **CULMEN:** Programa de Liderazgo en Arte y Cultura.
- **FRONTIER+:** Programa de Liderazgo en Investigación.
- **GENERA:** Programa de Liderazgo Empresarial.
- **IMPULSA:** Programa de Liderazgo en Compromiso Social.
- **LUMEN:** Programa de Liderazgo Católico.
- **ORBIS:** Programa de Liderazgo en Turismo, Hotelería y Gastronomía.
- **SINERGIA:** Programa de Liderazgo en Administración Pública.

Programas de Excelencia y Valores

- **VÉRTICE:** Programa de Excelencia.
- **GENTE NUEVA:** Programa de Valores.

La mejor experiencia de tu Vida Universitaria.

La vida universitaria que caracteriza la experiencia de formación integral de nuestros alumnos, tanto dentro del aula como fuera de ella, ofrece los espacios, momentos y oportunidades para escuchar, acompañar y formar.

Relaciones Estudiantiles

Nuestros alumnos comparten y promueven el ideal de formación de líderes internacionales de acción positiva y su capacidad de iniciativa y de compromiso alcanza su máximo potencial integrando su talento individual a las iniciativas estudiantiles organizadas por las Sociedades de Alumnos, la Federación de Sociedades de Alumnos (FESAL) y la Asociación de Estudiantes Foráneos Anáhuac (ADEFSA).

Deportes

Ofrecemos más de 20 disciplinas, así como asignaturas electivas para que el alumno pueda desarrollar sus habilidades en instalaciones deportivas de primer nivel. Fútbol americano, fútbol soccer, tenis, básquetbol, voleibol, tiro con arco, golf, buceo, pádel, pilates, escalada deportiva, crossfit, taekwondo, equipo de animación, jiu jitsu, entre otros.

Arte y Cultura

Contamos con una amplia oferta de eventos y talleres culturales y artísticos de talla internacional con un enfoque formativo integral. Talleres de salsa, pintura, teatro, hip hop y grupos representativos de danza y música.

Compromiso Social

Acción Social de la Universidad Anáhuac (ASUA) es un organismo estudiantil con proyectos de voluntariado que fomentan el desarrollo de una genuina conciencia social sustentada en valores universales y que impulsa el liderazgo de los estudiantes para mejorar las condiciones de vida de personas con necesidades materiales, humanas o espirituales, enriqueciendo de esta manera la formación integral de nuestros alumnos y generando verdaderos líderes internacionales de acción positiva.

Pastoral Universitaria

El área de Pastoral Universitaria ofrece atención espiritual a nuestros alumnos interesados en contar con este servicio. Además, se organizan y promueven diferentes actividades y programas a nivel personal y comunitario, que buscan crear conciencia acerca de la realidad trascendente de toda persona en la búsqueda del sentido último de su vida, así como del compromiso que todos tenemos con nuestros semejantes, particularmente con los más necesitados.





Para conocer todos los requisitos escanea el código QR o visita [anahuac.mx/cancun/proceso-de-admision](https://www.anahuac.mx/cancun/proceso-de-admision)



LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE CANCÚN



Para mayor información, visita: <https://www.anahuac.mx/cancun/licenciaturas/>
o contáctanos en:

 +52 998 734 7737

Atención Preuniversitaria +521 998 8817750 Ext. 111

 Universidad Anáhuac Cancún

 @anahuaccancun

 @anahuaccancun

[MARZO, 2024]